



Image not found or type unknown



# Desde el otro lado del escaparate

**Toni Segarra**

**Fecha de publicación:**

12/05/2009

El mejor creativo español nos cuenta cómo la publicidad mueve el mundo

**Sello Editorial:**

Espasa

**El mejor creativo español nos cuenta cómo la publicidad mueve el mundo**

## Contacto de prensa

**Nombre:**

INTERNACIONAL  
Eduardo Martin

Los chispazos de genialidad de Toni Segarra pueden conseguir que, por ejemplo, BMW aumente sus ventas en más de un 70% (be water, my friend). La publicidad mueve al mundo y Toni Segarra está considerado como el mejor creativo publicitario español del siglo XX. En este libro, sus pensamientos, sus inquietudes, sus quejas. Sus genialidades. A Toni Segarra (Barcelona, 1962) la revista Anuncios lo coronó en el año 2000 como el mejor creativo del siglo. Y es que de su mente han salido campañas publicitarias tan famosas como las de *¿Te gusta conducir?*, de BMW o *Te sentirás limpia, te sentirás bien* de Carefree.

**Teléfono:** 93 492 89 06

**Email:**

emartines@planeta.es

**Nombre:** Fernanda

Azeredo

**Teléfono:** 914230355

**Email:**

fazeredo@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL  
Patricia Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76

**Email:**

pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Sara Ayllón

**Teléfono:** 914230353

**Email:**

sayllon@planeta.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 914 23 03 78

**Email:**

lpaunero@planeta.es

**Nombre:** Laura

Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:**

lfernandez@planeta.es

**Nombre:** María Luque

**Teléfono:** 916008074

**Email:**

mluquec@planeta.es

**Nombre:** Desirée Rubio

**Teléfono:** 91 423 03 54

**Email:**

drubio@planeta.es

image not found or type unknown



## Toni Segarra

**Toni Segarra** (Barcelona, 1962). Es el publicitario más respetado de España, reconocido por *Anuncios* como el mejor creativo español del siglo xx. Fundador de la consultora Alegre & Roca, ha recibido infinidad de reconocimientos en certámenes nacionales e internacionales como el Gran Premio del Festival de Cannes, así como el León de Oro, el Gran Premio del Festival de Nueva York o el del Festival Iberoamericano de Publicidad (FIAP). Suyas son campañas tan legendarias como «¿Te gusta conducir?» o «Bienvenido a la república independiente de tu casa». Es el único español en la lista de las 100 *top creative minds* de la revista *Shots*, y *Forbes* le incluye entre las 25 personas más influyentes de nuestro país. En 2009 publicó *Desde el otro lado del escaparate*.