

El tsunami tecnológico

Ángel Bonet Codina

El nuevo mundo ya está aquí: adáptate a él o no sobrevivirás

En el Neolítico, el paso de una cultura nómada a una sedentaria supuso la primera gran transformación socio-económica de la humanidad. Dio lugar a los primeros asentamientos urbanos y, posteriormente, permitió el auge de grandes civilizaciones. Habría que esperar hasta la Revolución Industrial para encontrar un cambio semejante en la historia. Ahora nos encontramos ante una nueva gran revolución de la humanidad: la Disrupción Tecnológica.

La coincidencia en el tiempo de una serie de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la nube, la robótica o la conectividad móvil, entre otras, nos sitúa ante el mayor cambio económico-social, no ya de las últimas décadas, sino de los últimos siglos. No se trata de una moda pasajera ni de un fenómeno trivial. Es una verdadera revolución que va a cambiarlo todo: nuestra forma de trabajar, de hacer negocios, de comprar, e incluso de relacionarnos.

La transformación será general, no habrá ciudad, comunidad, sector o empresa que no se vea afectada. Una vez más, sobrevivirán los que mejor y más rápidamente sepan adaptarse al nuevo entorno. Pues, tal y como dijo hace un siglo y medio Charles Darwin, «las especies que subsisten no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes, sino aquellas que se adaptan mejor al cambio».

El tsunami tecnológico no ha hecho más que empezar, ¿estás preparado para surfearlo?

Fecha de publicación:
25/09/2018

Sello Editorial:
Deusto

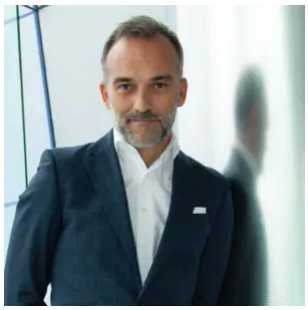
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Ángel Bonet Codina

Ángel Bonet Codina es experto en innovación y en estrategias de Marketing y Ventas con más de veinticinco años de experiencia. Ha desarrollado su carrera profesional en el área de la consultoría y los servicios, pasando por empresas familiares, startups y multinacionales.

Actualmente es Chief Sales & Marketing Officer en Minsait (an Indra Company), compañía española multinacional de consultoría y tecnología con presencia en más de cien países, que contribuye a solucionar los grandes retos de la sociedad, transformando empresas e instituciones.

Asimismo, es fundador y presidente de la Fundación UnLtdSpain, aceleradora de empresas de impacto social, coautor de El nuevo consumidor digital y uno de los conferenciantes en innovación y disrupción tecnológica más solicitados tanto en España como en América Latina.