



Fecha de publicación:
13/09/2018

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Momentos mágicos

Chip Heath, Dan Heath

Crea esos momentos mágicos e inolvidables que transforman tu vida

¿Cómo es posible que dos desconocidos entren en una sala y 45 minutos después ya sean amigos íntimos? ¿Por qué tenemos algunos recuerdos imborrables de nuestra infancia o adolescencia? ¿A qué se debe que recordemos perfectamente eventos ocurridos hace años?

Chip y Dan Heath, autores superventas de *The New York Times* y *The Wall Street Journal*, nos enseñan en este libro que ciertas experiencias cambian nuestra vida y que no tienen por qué ser siempre producto del azar: podemos crearlas, si sabemos cómo.

Analizan por qué determinadas experiencias son como una sacudida, capaces de elevarnos y cambiarnos; y cómo podemos aprender a crear por nosotros mismos tales momentos extraordinarios en nuestra vida y en nuestro trabajo.

Aunque las vidas humanas son infinitamente variables, nuestros momentos positivos más memorables están dominados por cuatro elementos: elevación, percepción, orgullo y conexión. Si los interiorizamos, podremos crear más momentos relevantes.

¿Y si un profesor pudiera diseñar una lección sabiendo que los alumnos la recordarían veinte años después? ¿Y si un empresario supiera cómo crear una experiencia que deleitara a los clientes? ¿Y si tuviéramos más claro cómo crear recuerdos que fueran importantes para nuestros hijos?

Todo ello es posible y en *Momentos mágicos* Chip y Dan Heath nos explican cómo conseguirlo.

Chip Heath

Chip Heath es profesor de comportamiento organizacional en el Graduate School of Business de la Universidad de Stanford, ingeniero industrial por la Texas A&M University y doctor en Psicología por Stanford. Es columnista en la prestigiosa revista *Fast Company*, asesora a empresas como Nike y Microsoft e imparte conferencias en todo el mundo.

Dan Heath

Dan Heath trabaja en la Universidad de Duke asesorando a jóvenes emprendedores. Fue fundador de Thinkwell, una editorial innovadora de libros de texto multimedia y ha sido investigador de la Harvard Business School.

Considerados ambos como los principales divulgadores estadounidenses sobre temas relacionados con la gestión del cambio y la toma de decisiones, son autores de los bestsellers *Ideas que pegan* (Lid Editorial, 2011) y *Cambia el chip* (Gestión 2000, 2011).

