



Fecha de publicación:
06/09/2018

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



El empleo del futuro

Manuel Alejandro Hidalgo

¿Es inevitable el desempleo tecnológico?

Los progresos de la tecnología y sus posibles efectos en el mercado laboral son una preocupación que ha acompañado a la sociedad durante siglos a lo largo de su evolución. De un tiempo a esta parte, además, y debido al imparable impulso y crecimiento de tecnologías como la robótica o la inteligencia artificial, gran parte de la población se ha sumido en una suerte de pesimismo tecnológico.

Existe la creencia de que el tsunami tecnológico nos lleva irremediablemente al desierto laboral. Y aunque nadie tiene la menor duda acerca de las enormes consecuencias que los avances actuales tendrán en el empleo del futuro, ¿realmente estamos abocados a un masivo desempleo derivado del progreso tecnológico? La respuesta es que no, toda vez que la tecnología elimina, ciertamente, un sinfín de profesiones, al mismo tiempo y tal y como nos demuestra la historia, acaba por crear más empleo del que elimina.

Con una visión optimista, pero también profundamente informada, Manuel Hidalgo proporciona un análisis pormenorizado de todas las fuerzas que entran en conflicto para trazar un detallado mapa del empleo del futuro y nos describe cómo evolucionará el mercado laboral en los próximos años. Asimismo, nos propone las recetas necesarias para enfrentarnos al reto que el auge tecnológico supondrá para las futuras generaciones y nos explica qué debemos hacer para garantizar nuestra empleabilidad y qué medidas adoptar para preparar a nuestras empresas para el cambio que se avecina.

Manuel Alejandro Hidalgo

Manuel Alejandro Hidalgo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996). Tiene un máster en Economía en el Programa de Posgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y un doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008).

Tras haber pasado por varias agencias del gobierno, entre ellas el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), desde 1998 es profesor de economía aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, donde desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, el mercado de trabajo y el crecimiento económico.

Compagina su investigación y docencia con la publicación de artículos en revistas especializadas y ha escrito varios capítulos de libros y monografías. Asimismo, colabora regularmente con varios medios de comunicación, entre ellos *Voz Populi* y *El País Retina* y es editor de *Agenda Pública*.