



Networking para Dummies

Nohelis Ruiz Arvelo

La forma efectiva, adaptarse a un nuevo contexto global.

El libro aborda el networking como herramienta de personal branding en beneficio de lo colectivo. La intención es que los lectores logren visualizar y comprender la importancia de las redes de contacto, y puedan definir una estrategia personal o corporativa y crear relaciones de confianza.

El libro tiene muy presente los nuevos actores y formas de ser y hacer: la diplomacia corporativa, el lobby bajo otras perspectivas, la economía colaborativa, las startups y sus CEO's, los nómadas digitales, los millennials, la movilidad laboral e intelectual en la que las fronteras se desvanecen, además de la digitalización en sus diferentes aplicaciones. Un libro ideal para emprendedores, autoempleados, trabajadores por cuenta ajena, altos ejecutivos y todos los actores económicos en general, para que logren de forma efectiva, adaptarse a un nuevo contexto global; un mundo en red y sin fronteras en el cada día cuesta más destacar y darse a conocer.

Fecha de publicación:

04/09/2018

Sello Editorial:

Para Dummies

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es



Nohelis Ruiz Arvelo

Nohelis Ruiz Arvelo (@nohelisruiza) es estratega de Redes de Contacto. Fundadora de Planchic, consultora de Relaciones Públicas, Comunicación, especialista en eventos y experiencias fuera de contexto. Colabora en Cadena SER y otros medios y es conferenciante y formadora: Personal Branding, Networking, Atención al Cliente, RRPP y Comunicación.