

image not found or type unknown



Presento, luego existo

Miguel Ángel Guisado Darías

Fecha de publicación:

23/10/2018

¿Quieres que tus presentaciones alcancen la excelencia? Este libro te da todas las claves

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Hacer buenas presentaciones, de manera solvente y profesional, es parte indisoluble del trabajo de muchas personas y no debe ser considerada una tarea secundaria o menor. Sea en el seno de una organización, frente a otras empresas o en congresos, las intervenciones públicas son fundamentales para tu prestigio profesional.

Pero una presentación no es la simple declamación apresurada de una serie de datos mientras señalas una pantalla. Es muchísimo más: un acto de comunicación activa destinado a cambiar una parte del mundo. El presentador es necesario porque da sentido a la información, la interpreta, la resume, la acota, le da vida. Eres el guionista, el director, el productor y el protagonista del tiempo que te han dado para explicarte. Tu deber es aprovecharlo y exprimirlo al máximo, en beneficio de la audiencia y de ti mismo.

Este libro, ameno y casi conversacional, cambiará tu mentalidad respecto al enorme potencial de las presentaciones y, además, se convertirá en tu manual de cabecera. Con un enfoque eminentemente práctico, *Presento, luego existo* repasa todos los aspectos esenciales para llevar a cabo una presentación exitosa: ¿qué palabras y expresiones resultan perjudiciales o transmiten una imagen contraproducente? ¿Qué estrategias narrativas debemos utilizar para seducir y mantener atenta a la audiencia?

Miguel Ángel Guisado, un experimentado profesor y asesor de comunicación, muestra aquí lo que él llama el ADN de las presentaciones: la suma de Actuación, Diseño y Narrativa. Es decir, debes tener claro qué quieres conseguir con tu presentación y persuadir a tu audiencia mediante la credibilidad, los datos y las acciones presentadas, pero también a través de la emoción que sepas comunicar. Ahí está la clave de la persuasión que este libro sabe transmitir como ningún otro.

Miguel Ángel Guisado Darías

Miguel Ángel Guisado es asesor de Comunicación Directiva en Habilor, empresa que fundó en 2008 para formar y asesorar a profesionales en sus presentaciones e intervenciones públicas.

Ingeniero superior industrial y diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional Bravo Murillo/IESE, con anterioridad desempeñó cargos directivos en la política y en la empresa pública y privada.

Asimismo, es conferenciante y profesor visitante de habilidades de presentación y comunicación directiva en varias escuelas de negocios como la UFV-ADEN Business School, la EOI Escuela de Organización Industrial o ESIC, entre otras.