

image not found or type unknown



Pintxos contra tapas

Pasapalabra

Fecha de publicación:

17/01/2019

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email: isantos@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL: Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lfranch@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:
Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

fsantana@planeta.es

Las recetas que triunfan en la serie *Allí abajo*. Un libro con las mejores recetas de pintxos vascos y tapas andaluzas inspirados en la serie de televisión más vista en España

Está claro que la mejor manera de disfrutar de buenos pintxos y tapas es en un bar, en compañía de familia o amigos. Sin embargo, tampoco está mal traer la fiesta a casa. En este libro encontrarás todas las recetas de tapas, pintxos, montaditos y brochetas. Las clásicas de toda la vida, pero también las más innovadoras. Para una cena tranquila o para una celebración en casa por todo lo alto.

Todo de la mano de los protagonistas de una de las series más longevas y vistas de la televisión. Un fenómeno que lleva cuatro años poniéndonos los dientes largos con sus pintxos y tapas. Una serie familiar, divertida y entrañable que destaca con acierto los tópicos que separan y unen a vascos y andaluces. Porque, a pesar de las grandes diferencias, al final, todo se arregla comiendo.

«Sean tapas de allí abajo, pintxos de aquí arriba, o bocados del centro y sus costados, abordemos las barras con la bravura del pirata y pidamos la cuenta con la decencia del marqués.» Oscar Terol, coautor, guionista y uno de los intérpretes de la serie

Pasapalabra

Pasapalabra es uno de los concursos más exitosos de la televisión española con más de veinte años de historia. Emitido por Atresmedia, y conducido por Roberto Leal, es uno de los formatos más queridos por la audiencia, con medias del 24% y más de tres millones de espectadores diarios.