



Rediseña tu negocio

Patrick Van der Pijl, Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon

La guía definitiva para conseguir que la innovación se convierta en una de las señas de identidad de tu empresa.

Dirigida a emprendedores, directivos y profesionales, *Rediseña tu negocio* es la guía más completa sobre las herramientas, competencias y actitudes que hoy en día resultan imprescindibles para hacer frente a la ambigüedad y crear valor a partir de la incertidumbre.

Rediseña tu negocio presenta el proceso de diseño de doble bucle, una estrategia que permite crear y aumentar el valor de un producto o empresa mediante la implementación de prácticas colaborativas que cualquiera puede aprender y poner en marcha.

El libro incluye las reflexiones y experiencias personales de un numeroso grupo de líderes de opinión: Steve Blank y los planteamientos sobre innovación; Alex Osterwalder y los distintos modelos de negocio; Nancy Duarte y las aplicaciones del *storytelling*; y Rob Fitzpatrick y la realización de entrevistas. Asimismo, una serie de guías visuales describen con todo detalle más de 20 herramientas estratégicas y 48 casos prácticos, todos ellos extraídos del día a día de grandes empresas, como ING Bank, Audi, Autodesk y Toyota Financial Services, pero también hay espacio para las pequeñas empresas emergentes, incubadoras de ideas y organizaciones sociales.

Rediseña tu negocio es la guía definitiva para conseguir que la innovación se convierta en una de las señas de identidad de tu empresa.

Fecha de publicación:

19/06/2018

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es

Patrick Van der Pijl

Patrick van der Pijl es consejero delegado de Business Models Inc., y productor del bestseller mundial *Generación de modelos de negocio*, de A. Osterwalder e Y. Pigneur. Apasionado de su trabajo, asesora a emprendedores, líderes, rebeldes y grandes empresas para que innoven en sus modelos de negocio y diseñen estrategias para el futuro.

Justin Lokitz

Justin Lokitz tiene una gran experiencia como diseñador de estrategia y es el director ejecutivo de la oficina de San Francisco de Business Models Inc. Utiliza su experiencia en los sectores más diversos para asesorar a todo tipo de empresas en el diseño de modelos de negocio innovadores y sostenibles, así como en estrategias para el futuro.

Lisa Kay Solomon

Lisa Kay Solomon. Educadora y apasionada diseñadora de estrategia, Lisa crea experiencias de liderazgo inmersivas en el MBA en diseño de estrategia (DMBA) del California College of Arts (CCA) y la Singularity University. Es coautora del bestseller *Moments of impact*.