



Vende a la mente, no a la gente (Edición española)

Jürgen Klari

El libro imprescindible para conquistar el mercado

¿Por qué decimos que nos gusta el color azul cuando los estudios demuestran que preferimos el verde? ¿Qué diez necesidades básicas determinan en qué gastamos el dinero? ¿Qué simple frase puede ayudar a motivar a un equipo de cientos de miles de vendedores?

Creemos saber por qué compramos, pero lo cierto es que la mayoría de nuestras compras las hacemos de forma inconsciente. Cerca del 85 por ciento de lo que un consumidor adquiere lo hace de forma compulsiva. Por esa razón, entender cómo funciona el cerebro y qué elementos hacen que un producto o servicio se venda mejor es la clave para el éxito.

Con este libro serás un vendedor más productivo y podrás explotar todo tu potencial, alcanzando cifras de ventas nunca antes conseguidas.

Jürgen Klaric nos sumerge en la revolucionaria ciencia de las neuroventas y nos enseña cuales son las claves para vender más invirtiendo menos.

Fecha de publicación:
16/06/2020

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Jürgen Klari

Jürgen Klaric es profesor, escritor, empresario e investigador, además de uno de los más reconocidos especialistas actuales en neuromarketing y neuromotivación. Es el divulgador de neurociencias aplicadas a la vida, la felicidad y los negocios más leído del mundo: ha publicado varios superventas y ha vendido más de dos millones de libros.

Nacido en 1970 en San Francisco, California, es conocido como el Steve Jobs de la educación por su innovación social formativa. No en vano ha fundado la plataforma educativa más grande de Latinoamérica, la BiiA Lab, la institución que otorga más becas en español a través de internet.

Jürgen Klaric lleva años experimentando y difundiendo el uso del neuromarketing, siempre respaldado por investigaciones científicas. Además de impartir cientos de clases y talleres sobre esta materia por todo el mundo, ha dado casi medio millar de conferencias a las que han asistido más de un millón de personas, y tiene más de ocho millones de seguidores en redes sociales.