



Las mujeres hoy

Laura Sagnier Delgado

¿Cómo son, qué piensan y cómo se sienten las mujeres?

En *Las mujeres hoy* se detallan los resultados obtenidos en la investigación «Cómo son, qué piensan y cómo se sienten las mujeres» así como las principales conclusiones a las que ha llegado el equipo de consultores que ha participado en esta prospección a partir de las respuestas de mujeres mayores de edad que residen en España y utilizan internet de forma habitual.

Las temáticas investigadas describen a 15 millones de mujeres en lo que respecta a: cómo son, cuáles son sus circunstancias personales y qué hábitos tienen; si tienen o no pareja y cómo se sienten con su pareja; si tienen o no hijos y cómo se sienten con sus hijos; si tienen o no trabajo remunerado y cómo se sienten con su situación laboral; cuánto pesa en su día a día el trabajo no remunerado y cómo lo reparten con su pareja, si es que convive con ella; cuáles son las edades que marcan el ciclo de vida de las mujeres; cuán felices se sienten las mujeres con las distintas facetas de su vida y qué es lo que más influye en su felicidad global; a cuántos niveles de necesidad de conciliación se enfrentan las mujeres que están activas en el mercado laboral y, por último, en cuántas situaciones de vida distintas están viviendo las mujeres a las que esta investigación representa.

Fecha de publicación:
08/05/2018

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es

Laura Sagnier Delgado

Laura Sagnier es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Ha dedicado 25 años al market intelligence tanto profesionalmente en PRM como en el ámbito de la docencia en la universidad en la que se licenció y en numerosos másteres de otros centros.

Como miembro de PRM Market Intelligence ha dirigido proyectos en una gran variedad de sectores entre los que destacan el financiero, el de las telecomunicaciones, el de gran consumo y el de la distribución. Tiene experiencia en más de 20 países de Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y África.