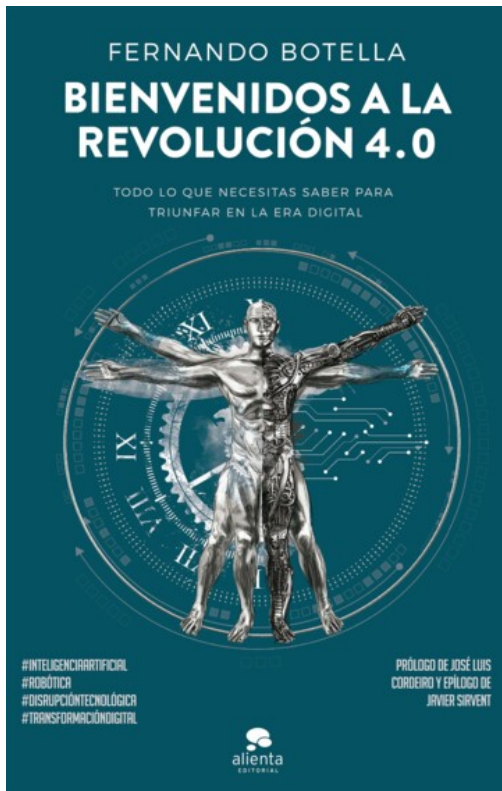




Bienvenidos a la revolución 4.0

Fernando Botella

¿Cómo podemos hacer que la inteligencia artificial sea menos artificial y más inteligente?

La revolución 4.0 ha llegado para quedarse y tenemos que aprender a adaptarnos a ella. Todas las épocas en las que se vivieron grandes transformaciones tuvieron sus particularidades. Ahora necesitamos saber cuáles son las que imperan en la actualidad. Y, al contrario de lo que piensa mucha gente, no se trata de digitalizarse y dominar las redes sociales. Nada más lejos de la realidad, la verdadera transformación es más bien, una vez más, cultural, y consistirá en anticiparse a lo que está por venir.

Este libro nos guía con un lenguaje sencillo y sin tecnicismos desde el pasado hacia el futuro, desde la antropología, la sociología o la biología a la singularidad tecnológica. En un mundo tan cambiante debemos ser proactivos para visualizar los grandes desafíos y oportunidades de los próximos años y décadas. El nuevo modelo de sociedad y de empresa que nos espera nos exigirá un nuevo modo de pensar y de comportarnos mucho más disruptivo. Debemos ponderar mucho más el valor de la creatividad y procurar relacionarnos socialmente con nuestro entorno de una forma diferente. Para poder ir por delante, debemos mirar la realidad de una forma desacostumbrada.

Fecha de publicación:
10/05/2018

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Recuerda que lo que está sucediendo ahora no es totalmente nuevo: ya se repitió en el pasado. Sólo es nuevo para nosotros. El pasado reciente ya es historia, el futuro es asombroso y el presente es el único lugar temporal que tenemos para cambiar en la dirección adecuada, aprovechémoslo.

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.liao@planeta.es



Fernando Botella

Fernando Botella es experto en formación y desarrollo de ejecutivos y directivos, conferenciante, profesor colaborador de algunas Universidades prestigiosas y Escuelas de Negocio, tales como la Universidad Central de Florida, la Universidad de Harvard, ESADE, ICADE, ... Es CEO de Think & Action, (www.thinkandaction.com), empresa que fundó en el 2007 y que, con método propio, se dedica a la transformación de las personas.

A Fernando le fascinan las personas y todo lo que guarda relación con la vida y con el cerebro. Por ello estudió Biología y se especializó en Fisiología Animal y Sistema Nervioso Central.

Ha escrito varios libros, todos publicados en la editorial Alienta. Entre ellos: *La fuerza de la ilusión*, *Atrévete*, *El factor H*, *Bienvenidos a la revolución 4.0* y *Cómo entrenar la mente*.