

image not found or type unknown



Innovación para Dummies

Pierre d'Huy, Jérôme Lafont

Fecha de publicación:
24/05/2018

Un manual sencillo pero muy completo sobre cómo innovar.

Sello Editorial:
Para Dummies

La innovación es hoy en día un asunto de todos. Seas quien seas, te concierne. Incluso los grandes profesionales de la innovación –los investigadores de I+D– lo saben bien: ya no podemos innovar solos. De ahora en adelante es necesario implicar e involucrar a todos los departamentos de las empresas para crear nuevos productos y servicios del futuro. El libro abarca todos los aspectos de la innovación. Los grandes innovadores, los diferentes puntos de partida, sobre qué innovar... Se explican ejemplos de empresas que han innovado con éxito y se enumeran los diez grandes maestros de la innovación.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86
58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José
Bertrán

Teléfono: 93 492 82
03

Email:
mjbertran@planeta.es

Pierre d'Huy

Pierre d'Huy asesora, enseña y escribe sobre innovación desde hace 25 años. Es Director de Programas Internacionales de Educación Ejecutiva de EDHEC y dirige el Curso de Innovación en Marketing de MSc en la Escuela de Negocios EDHEC, en asociación con el Grupo Unilever.

Jérôme Lafont

Jérôme Lafont enseña gestión de la innovación en Sciences-Po Paris. También es el fundador de la increíble start-up Inoui, dedicada a la pedagogía de la innovación. Ambos autores crearon pH8, una firma consultora de innovación, que trabaja en asuntos internacionales para grupos como Nutrition & Health, WPP o Michelin.