

image not found or type unknown



El arte de seducir para Dummies

Elizabeth Clark

Fecha de publicación:

08/05/2018

Sello Editorial:

Para Dummies

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Refuerza la confianza en ti mismo, interpreta y utiliza eficazmente el lenguaje no verbal, ¡y descubre las técnicas para romper el hielo!

Si tus intentos de seducir han terminado en una salida de escena algo torpe, se ha hecho un silencio incómodo o incluso tienes la sensación de que la gente te evita, hay algo que no estás haciendo bien.

Este libro te enseña gráficamente cómo mejorar tus habilidades de comunicación, cómo conectar con la gente y caer bien. Para ello tendrás que comenzar trabajando la autoestima y la confianza en ti mismo, aprender a observar a los demás para reconocer los mensajes no verbales del lenguaje corporal y, sobre todo, ¡no darte nunca por vencido!

- **Sienta unas buenas bases** — Descubre las técnicas más eficaces de seducción y aplícalas a tu propio estilo.
- **Rompe el hielo con gracia** — Muestra lo mejor de ti mismo y aprende a mantener una animada charla con cualquier persona.
- **Seducir en cualquier ambiente** — Ligar con alguien, convencer a tu jefe de un proyecto fantástico o caer bien en un grupo nuevo; recurre a tus armas de seducción siempre que lo necesites.
- **Una máquina de comunicar** — Las manos, la mirada, la posición del cuerpo, todo delata tu verdadero interés; hazte con los secretos de la comunicación no verbal.
- **Por la boca muere el pez** — Diez formas fáciles de comenzar una conversación y algunas cosas que te llevan directo al fracaso.
- **Pon la quinta** — Atrévete a dar tú el siguiente paso.

Elizabeth Clark