

image not found or type unknown



# Rediseña tu negocio

**Patrick Van der Pijl, Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon**

**Fecha de publicación:**  
19/06/2018

La guía definitiva para conseguir que la innovación se convierta en una de las señas de identidad de tu empresa.

**Sello Editorial:**  
Deusto

Dirigida a emprendedores, directivos y profesionales, *Rediseña tu negocio* es la guía más completa sobre las herramientas, competencias y actitudes que hoy en día resultan imprescindibles para hacer frente a la ambigüedad y crear valor a partir de la incertidumbre.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

*Rediseña tu negocio* presenta el proceso de diseño de doble bucle, una estrategia que permite crear y aumentar el valor de un producto o empresa mediante la implementación de prácticas colaborativas que cualquiera puede aprender y poner en marcha.

**Teléfono:** 93 492 86 58

El libro incluye las reflexiones y experiencias personales de un numeroso grupo de líderes de opinión: Steve Blank y los planteamientos sobre innovación; Alex Osterwalder y los distintos modelos de negocio; Nancy Duarte y las aplicaciones del *storytelling*; y Rob Fitzpatrick y la realización de entrevistas.

**Email:**  
arioss@planeta.es

Asimismo, una serie de guías visuales describen con todo detalle más de 20 herramientas estratégicas y 48 casos prácticos, todos ellos extraídos del día a día de grandes empresas, como ING Bank, Audi, Autodesk y Toyota Financial Services, pero también hay espacio para las pequeñas empresas emergentes, incubadoras de ideas y organizaciones sociales.

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

*Rediseña tu negocio* es la guía definitiva para conseguir que la innovación se convierta en una de las señas de identidad de tu empresa.

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

## Patrick Van der Pijl

**Patrick van der Pijl** es consejero delegado de Business Models Inc., y productor del bestseller mundial *Generación de modelos de negocio*, de A. Osterwalsder e Y. Pigneur. Apasionado de su trabajo, asesora a emprendedores, líderes, rebeldes y grandes empresas para que innoven en sus modelos de negocio y diseñen estrategias para el futuro.

## Justin Lokitz

**Justin Lokitz** tiene una gran experiencia como diseñador de estrategia y es el director ejecutivo de la oficina de San Francisco de Business Models Inc. Utiliza su experiencia en los sectores más diversos para asesorar a todo tipo de empresas en el diseño de modelos de negocio innovadores y sostenibles, así como en estrategias para el futuro.

## Lisa Kay Solomon

**Lisa Kay Solomon.** Educadora y apasionada diseñadora de estrategia, Lisa crea experiencias de liderazgo inmersivas en el MBA en diseño de estrategia (DMBA) del California College of Arts (CCA) y la Singularity University. Es coautora del bestseller *Moments of impact*.