

image not found or type unknown



# ¿Qué robot se ha llevado mi queso?

**Rafael Tamames**

**Fecha de publicación:**

05/04/2018

Cómo adaptarse a lo que está por llegar para no quedarse fuera de juego

**Sello Editorial:**

Alienta Editorial

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

La tecnología está transformando la sociedad a un ritmo vertiginoso en todos sus aspectos. La manera en la que nos comunicamos, la forma en que adquirimos productos, cómo realizamos gestiones o simplemente la limpieza de nuestro hogar ha cambiado por completo debido a la digitalización y la robotización. Esta situación no es fácil de controlar pero no podemos quedarnos atrás. Debemos, por tanto, adaptarnos.

**Teléfono:** 93 492 82 03

La historia ha demostrado que la tecnología no elimina puestos de trabajo pues, aunque algunas profesiones se vuelven obsoletas, aparecen otras nuevas. Ajustarse a esta nueva situación requiere adquirir otras capacidades que hasta ahora no eran necesarias. Desaprender mucho de lo aprendido y amoldarnos a la nueva realidad. Y para ello, es fundamental la conectividad, no sólo entendida como la conexión entre las personas o entre las máquinas sino también como la capacidad de interacción entre ambas.

**Email:**

mjbertran@planeta.es

Por tanto, ¿realmente son los robots los que roban «nuestro queso»? Las nuevas tecnologías no tienen por qué ser el enemigo. En este libro descubrirás que la alianza entre hombre y máquina es la mejor apuesta. A lo largo de sus siete capítulos recorrerás «el laberinto» de una «nueva inteligencia humana» que nace fruto de los sorprendentes avances tecnológicos que estamos experimentando. Un debate, permanente y necesario, sobre todas esas preguntas que trae consigo el mundo tan cambiante en que vivimos.

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

image not found or type unknown



**Rafael Tamames**

**Rafael Tamames** experto en transformación digital, emprendimiento y marketing, es fundador y socio de Findasense, una empresa global de Customer Experience que se dedica a consultoría de innovación, factoría de experiencias e integradora tecnológica.

Cuenta con más de quince años de experiencia en compañías multinacionales como consultor en transformación digital. Posee un sólido conocimiento del consumidor fruto de su experiencia como partner en más de diez industrias, como L'Oréal, Coca-Cola, FOX, Huawei, Warner, Lenovo, Banco Santander, IE Business School, Orange y Bayer, entre otras.