

image not found or type unknown



Luces en el mar

Miquel Reina

Fecha de publicación:

30/01/2018

A veces necesitamos perdernos para poder encontrarnos.

Sello Editorial:

Espasa

A veces necesitamos perdernos para poder encontrarnos.

Contacto de prensa

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martin

Ahora, el destino les vuelve a poner a prueba y se ven forzados a abandonar su hogar de una manera que nunca habrían imaginado. Justo la noche antes de ser desahuciados, por un problema de delimitación de costas, mientras Harold y Rose duermen, se desata una fuerte tormenta y un rayo hace que la casa se desprenda del acantilado y caiga al mar con ellos dentro.

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

De la forma más inesperada, los Grapes se convierten en dos naufragos a la deriva sobre una casa flotante. Comienza así un extraordinario viaje en el que deberán luchar juntos frente a las adversidades si quieren sobrevivir. Olvidarse de los fantasmas y frustraciones del pasado es imprescindible.

Nombre: Fernanda

Azeredo

Teléfono: 914230355

Email:

fazeredo@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL Patricia
Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email:

sayllon@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura

Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email:

mluquec@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

image not found or type unknown



Miquel Reina

Miquel Reina es un artista barcelonés afincado en Vancouver, Canadá. Combinando su trabajo como publicista, realizador y escritor, ha desarrollado lo que es para él el proyecto más gratificante de toda su carrera, *Luces en el mar*, su primera novela. Miquel se define como un soñador y un luchador y con *Luces en el mar* nos invita precisamente a ello. Como creativo, Miquel se ha labrado una gran reputación en el mundo de la publicidad y los audiovisuales. En 2011 ganó uno de los galardones más importantes en publicidad, el Sol de San Sebastián.