

image not found or type unknown



# Snoopy y Carlitos 1991-1992 nº 21/25

**Charles M. Schulz**

**Fecha de publicación:**

24/07/2018

**Sello Editorial:**

Planeta Cómic

## Contacto de prensa

**Nombre:** Ainhoa Marzol

**Email:**

prensacomics@planeta.es

Un clásico del cómic, cuyas tiras han sido versionadas en forma de dibujos animados y también reproducidas en miles de productos.

**Un clásico del cómic, cuyas tiras han sido versionadas en forma de dibujos animados y también reproducidas en miles de productos.**

El amor reviste diversas formas y matices en Snoopy y Carlitos: 1991–1992. Carlitos vuelve a interesarse por la niña pelirroja; Linus no consigue impresionar a Lydia; Marcie suspira por el As de la aviación de la Primera Guerra Mundial, que se pierde en sus jarras (de cerveza de raíz); Peppermint Patty y Marcie intentan que Carlitos elija a una de ellas; y Snoopy está peligrosamente obsesionado con... las galletas.

## Charles M. Schulz

Creador de famoso cómic **Snoopy (Peanuts)** cuyas tiras han sido versionadas en forma de dibujos animados y también reproducidas en múltiples ítems de merchandising y de ropa textil. Sin duda, **Snoopy** es la tira cómica con mayor influencia e importancia del siglo XX (con perdón del **Garfield de Jim Davis**). Su fama lo ha llevado a ser incluso la mascota de la NASA. Se ha publicado en 2.600 periódicos en 40 idiomas, llegando a 355 millones de personas.