



El camino para innovar

Miguel Macías Rodríguez

Una completa guía para innovar en modelos de negocio basado en la metodología EDV: entender la oportunidad, definir la idea y validar el modelo

Este manual te ayudara a tomar decisiones y aplicar la innovacion en cualquier proceso de lanzamiento de un producto o servicio al mercado.

Esta basado en la metodologia propia del autor EDV, esto es, entender la oportunidad, definir la idea y validar el modelo. En este metodo, Miguel Macias auna herramientas de analisis estrategico, design thinking, learn startup y desarrollo de clientes con las que configura una hoja de ruta que te conducira a pasar de la idea al modelo de negocio, al tiempo que creas valor para los clientes a los que te diriges.

El camino para innovar incluye, ademas, diferentes ejemplos de startups y de companias consolidadas que contribuyen a clarificar la hoja de ruta en la que podras analizar mas de veinte herramientas visuales con las que tomar decisiones sobre el posicionamiento estrategico, la segmentacion de clientes, la propuesta de valor, el producto minimo viable, los canales de comunicacion y comercializacion o estrategias de crecimiento, entre otras.

En definitiva, se trata de un libro eminentemente practico para aplicar innovacion y diferenciacion en el lanzamiento de productos y servicios al mercado.

Fecha de publicación:
03/10/2017

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Miguel Macías Rodríguez

Miguel Macías es experto en diseño de modelos de negocio y aplicación de metodologías ágiles de innovación (leanstartup, customer development, design thinking) para startups y para compañías y organizaciones.

Actualmente es CEO fundador de Advenio y de Bevator, y advisor en Geographica. Participa como mentor en espacios de aceleración como El CUBO Andalucía Open Future y en eventos de startups como Startup Weekend.

Anteriormente, fue el responsable de la incubadora de base tecnológica CREA (Centro de Recursos Empresariales Avanzados) del Ayuntamiento de Sevilla.

Además, como actividad docente, es profesor en programas Máster y Postgrado en la Universidad de Sevilla, ESIC, Cámara de Comercio de Sevilla y en la Escuela de Negocios IEBS.

Por último, de su background académico destacar que es economista por la Universidad de Sevilla; máster en Dirección de Recursos Humanos por ESNA; máster en Dirección de Empresas por Instituto de Estudios Cajasol; Postgrado en gestión de metodologías Ágiles por IEBS; Programa Superior en Marketing Digital por ICEMD-ESIC; Postgrado en Analítica Web en IEBS y experto en Desarrollo Local por la Organización Internacional del Trabajo (OIT, Turín).

bevator.com

advenio.es