

image not found or type unknown



# Coco Chanel. La revolución de la elegancia

**Megan Hess**

**Fecha de publicación:**

30/01/2018

La biografía ilustrada de un icono mundial de la moda.

**Sello Editorial:**

Lunweg Editores

La historia de Coco Chanel está marcada por la creatividad, el estilo, el glamour, la fuerza, el entusiasmo y la determinación. Desde su infancia en un orfanato de la Francia rural hasta su muerte en la habitación del Ritz que le hacía las veces de casa, este libro repasa su trayectoria personal y profesional, primero como actriz, después como sombrerera y por fin como una de las diseñadoras de moda más influyentes de todos los tiempos.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Lola

Escudero

Fundadora del imperio de House of Chanel, Coco revolucionó los armarios de las mujeres, a quienes dio la oportunidad de vestirse de una manera cómoda sin por ello perder un ápice de elegancia. Sus creaciones, como el *little black dress*, las bailarinas bicolor o el bolso acolchado, se siguen llevando hoy en día, convertidas en un símbolo de la sofisticación cotidiana.

**Teléfono:** 91 423 37

11

Megan Hess, destacada ilustradora de moda, nos presenta en estas páginas las múltiples facetas del universo Chanel: la mujer, la marca y la leyenda.

**Email:**

lescudero@planeta.es

image not found or type unknown



## Megan Hess

**Megan Hess** nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, trabajó para algunas de las principales agencias de diseño del mundo. En 2008 **ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York***, escrito por Candace Bushnell y publicado por *The New York Times*. Desde entonces, ha dibujado para **Dior Couture**, ha creado emblemáticas ilustraciones para **Cartier** y **Louis Vuitton** en París, ha imaginado animaciones para **Prada** y **Fendi** en Milán, ha ilustrado los escaparates de **Bergdorf Goodman** en Nueva York y ha creado una colección cápsula de bolsas para los londinenses **Harrods**.

El distintivo estilo de Hess también se puede encontrar en artículos para el hogar y grabados de edición limitada que se venden en todo el mundo. Algunos de sus prestigiosos clientes son Chanel, Dior, Fendi, Tiffany & Co., Saint Laurent, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, Harrods, Cartier, Balmain, Louis Vuitton y Prada.