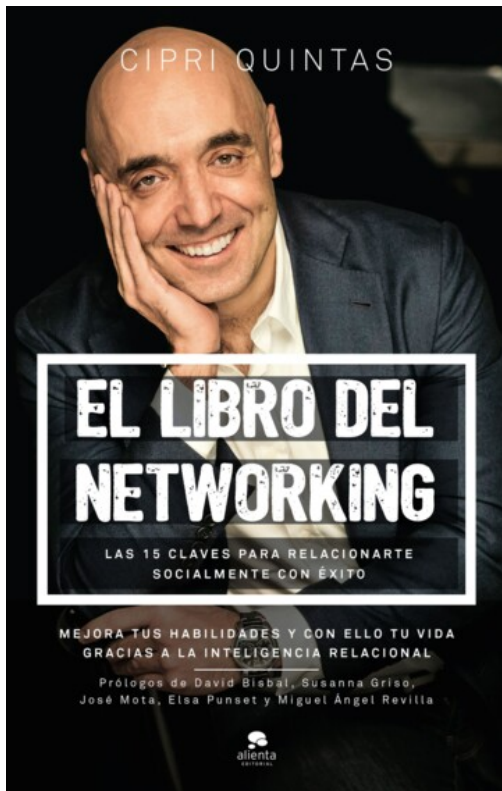




El libro del networking

Cipri Quintas

El libro que cambiará tu manera de entender las relaciones sociales

Es un hecho científicamente demostrado que las personas que tienen más y mejores vínculos sociales son más felices, gozan de mejor salud y viven más años. Por ello, aprender a relacionarte socialmente te servirá más que cualquier otra habilidad o talento para vivir una vida plena y feliz. En este libro, Cipri Quintas te ofrece las pautas a seguir para desarrollar y consolidar buenas relaciones sociales y con ello enriquecerte tanto a nivel emocional como económico.

Practicar el networking con corazón, desde la bondad, la empatía y la generosidad abre las puertas del éxito. Dar las gracias, dedicar tiempo a escuchar, aparcarse el ego, ayudar a que pasen cosas, huir de la gente tóxica, vencer la timidez o sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías son algunas de las claves que a Cipri Quintas le han servido para mejorar personal y profesionalmente, y que comparte contigo en estas páginas pensadas para que mejores tus habilidades sociales y seas capaz de conseguir todo aquello que te propongas.

Este libro también incluye más de un centenar de frases inéditas escritas por amigos de Cipri que hablan sobre el valor de la amistad y las relaciones.

Fecha de publicación:

26/09/2017

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Cipri Quintas

Cipri Quintas es empresario, conferenciante, consejero, formador in-company... pero sobre todo es el resultado de las maravillosas personas que forman parte de su vida.

Empresario desde los 18, con 21 años inició su trayectoria en el mundo del ocio y la restauración: desde entonces ha abierto más de 25 locales. Actualmente es socio y fundador del Grupo Silk, dedicado a la hostelería, y en 2009 cofundó Valor de Ley, una de las agencias de marketing digital pioneras en España. Es, asimismo, fundador de Tesón, donde desarrolla su actividad como asesor y creador de sinergias entre empresas, especializado en áreas de personas, liderazgo y humanización de compañías. Es también business angel en proyectos de nuevas tecnologías.

Considerado como uno de los mayores expertos de networking en habla hispana, con una agenda de más de 8.000 contactos que para él representan su mayor tesoro, se define como SEO de personas: conecta y posiciona a sus contactos, para que se ayuden y se complementen.

Autor del bestseller *El libro del Networking*, que recoge su propia filosofía "Networking con corazón". Muy involucrado en el tercer sector desde hace más de 30 años, es Presidente de la Fundación Alares, está en el consejo y en el patronato de varias fundaciones y ONGs. A lo largo de su trayectoria ha recibido más de 20 reconocimientos por su labor solidaria y social.