

image not found or type unknown



Jamón para Dummies

Enrique Tomás Ruiz

Fecha de publicación:

07/11/2017

Sello Editorial:

Para Dummies

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Estamos muy confundidos con el jamón. No es necesario que sea totalmente alimentado con bellotas para que sea bueno. Hay jamones de cebo que son excelentes y más aún en relación calidad-precio

El jamón, además de ser una delicia que gusta a casi todo el mundo, es uno de los productos españoles con mayor proyección internacional. Es único, como el queso parmesano italiano, el salmón noruego o el champán francés. En España es objeto de auténtica veneración y, como sucede con el fútbol, todo el mundo cree ser un entendido en la materia. Sin embargo, existen muchos falsos mitos y hay poca información fiable.

¿Cuál es la mejor manera de conservarlo?

¿Existen diferentes denominaciones de origen?

¿Cuánto tiempo de curación necesita un jamón?

¿Puede ser mejor un serrano normal y corriente que un cinco jotas?

¿Qué significa que un jamón es de cebo o de recebo?

¿Sabemos cómo hay que cortarlo?

¿Cuánto tiempo debe pasar entre que se corta y se sirve?

Jamón para dummies da respuesta a estas y otras muchas preguntas de la mano del mayor experto en jamón de España, el empresario Enrique Tomás.

image not found or type unknown



Enrique Tomás Ruiz

Enrique Tomás nació en Badalona y es el pequeño de once hermanos. Empezó su andadura empresarial en el año 1982 tras un pequeño puesto en el mercado de la Salud de Badalona.

A partir de ahí, fruto del esfuerzo y capacidad para entender las necesidades de los clientes a través del trato directo, ha ido dando pasos en una dirección única: ponerle nombre al jamón en el mundo. Enrique Tomás ha construido toda su filosofía en torno al respeto tanto al cliente como al producto, lo que le ha permitido revolucionar un mercado tan tradicional como el del jamón y acercarlo al consumidor.

De aquel puesto en la Salud ha pasado a liderar una empresa con más de cincuenta establecimientos en Cataluña, para después iniciar la expansión en el resto de España y en el extranjero. Reúne casi setenta tiendas en toda la Península y once en distintos países de Norteamérica y Sudamérica.

Es también autor de los libros *Jamón para Dummies* (Para Dummies, 2017) y *Grandes mentiras sobre el jamón* (Lunweg, 2013).