

image not found or type unknown



Digitalízate o desaparece

Adolfo Ramírez Morales

Fecha de publicación:
17/10/2017

Todo lo que una empresa debe hacer para competir, crecer y prosperar en la era de la disrupción tecnológica

Sello Editorial:
Gestión 2000

La digitalización es el equivalente hoy en día a lo que supuso el descubrimiento de la rueda miles de años antes de Cristo; el microscopio en el siglo XVI o la bombilla de Edison en el XIX. Inventos que supusieron un auténtico cambio en la historia de la humanidad y que consiguieron mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

En este libro, Adolfo Ramírez, directivo del sector financiero con amplia experiencia en la ejecución de programas de transformación tanto en el ámbito comercial como en el tecnológico, describe, la dinámica de transformación holística a acometer por las empresas que, desde el entendimiento del nuevo contexto que ha generado la disrupción digital, tendrán que reformular su estrategia y abordar la redefinición de sus dimensiones clave: cultura, experiencia de cliente, talento, modelo organizativo, tecnología, procesos e innovación.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

En su elaboración han colaborado reconocidos especialistas como José Manuel Casado (managing director en 2.C) , María del Mar Ruiz de Andújar (responsable de Inteligencia y Desarrollo de Negocio en el Banco Santander España), José Cabrera (consejero delegado Cabrera Management Consulting), Pilar Jericó (presidenta ejecutiva y socia de Be-Up), Pilar López (country general manager en Microsoft), Jaime Moreno (consejero delegado Mormedi y Premio Nacional de Diseño 2015), Carlos Barrabés (fundador de Barrabés), Rafael Matesanz (doctor en Medicina y Cirugía, y creador de la Organización Nacional de Trasplantes) y Juan Carlos Cubeiro (Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management).

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Adolfo Ramírez Morales

Adolfo Ramírez Morales es asesor en liderazgo y transformación empresarial. Con una larga trayectoria en la banca española, fue director general de Banesto y director general adjunto del Banco de Santander. Ha participado y liderado procesos de cambio organizacional durante más de treinta años y, en los últimos seis, ha colaborado con compañías nacionales e internacionales en sus procesos de transformación digital. En 2017 publicó *Digitalízate o desaparece*, que cuenta ya con diez ediciones.

Actualmente imparte clases en el IE Business School y The Valley DBS y participa en programas de universidades como la Universidad Autónoma de Madrid o la Universidad Politécnica de Madrid. Es miembro en los consejos asesores de Caser, Berocam y Amrop y colabora habitualmente con la Asociación Española para la Calidad, el Club Excelencia de Gestión y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Curioso por naturaleza, encuentra una motivación especial en investigar tendencias que afectan a los comportamientos de las personas y organizaciones, para identificar ideas que los ayuden a mejorar, desarrollarse y crecer de forma auténtica. Siempre dispuesto a debatir sobre disrupción tecnológica y transformación, su mantra es mirar el mundo «con mente de principiante».