

image not found or type unknown



Emprender un negocio para Dummies

Colin Barrow

Fecha de publicación:
03/10/2017

¡Toda la información que necesitas para convertirte en tu propio jefe, completamente actualizada!

Sello Editorial:
Para Dummies

Montar tu propia empresa no es en absoluto una tarea fácil, pero la satisfacción de sacar adelante una iniciativa personal y triunfar en el mundo de los negocios lo compensa con creces. Sin embargo, debes tener una buena base para empezar: redactar el plan de negocio, analizar las necesidades del mercado, cumplir con la legislación vigente, conocer qué ofrece la competencia, ser consciente de los puntos fuertes y de las debilidades del sector y muchos otros parámetros.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Esta obra trata todos estos aspectos y te ofrece la información que necesitas para montar tu propio negocio con plenas garantías de éxito.

Teléfono: 93 492 86 58

- **Experiencia** — hayas o no montado un negocio con anterioridad e independientemente de tus conocimientos del mundo de la empresa, este libro será tu mejor socio.

Email:
arioss@planeta.es

- **¿Miedo al fracaso?** — en estas páginas encontrarás todo lo que necesitas saber para encontrar tu oportunidad en tiempos difíciles.

Nombre: María José Bertrán

- **Familiares, amigos, bancos** — la financiación es imprescindible, pero saber cómo y a quién pedirle dinero todavía más.

Teléfono: 93 492 82 03

- **Legislación vigente** — todo aquello que debes conocer para no tener problemas con la Administración.

Email:
mjbertran@planeta.es

- **Ayudas, subvenciones** — no dejes escapar ninguna oportunidad.

Colin Barrow

Colin Barrow es director del *Enterprise Group* en la Escuela de Dirección y Administración de Empresas de Cranfield (Reino Unido), donde es profesor del programa de Master en Administración de Empresas y de otros cursos. También imparte clases en escuelas de negocios de América, Asia y Europa. Sus libros sobre empresa y pequeños negocios han sido traducidos a quince idiomas, entre los que se encuentran el ruso y el chino. Trabajó con Microsoft para incorporar el modelo de planificación de negocios que utiliza en sus programas docentes en el programa de software Microsoft Business Planner. Colabora regularmente en periódicos, revistas y publicaciones académicas como el *Financial Times*, *The Guardian*, *Management Today* y el *International Business Journal*.

Miles de estudiantes han pasado por los cursos de iniciación y gestión de empresas de Colin, lo que los ha preparado para montar y dirigir prósperas empresas y generar millones de euros de capital. Colin es director no ejecutivo de dos fondos de capital de riesgo, está en los consejos de administración de varias pequeñas empresas y colabora con diversos equipos de trabajo gubernamentales.