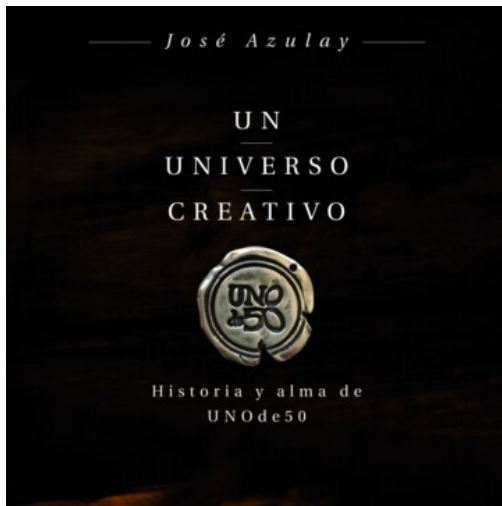




Fecha de publicación:
05/09/2017

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Un universo creativo

José Azulay Azulay

Un libro espectacular de una de las firmas de joyería más originales

UNOde50 se ha convertido en los últimos años en la marca española de joyería con más presencia en el mundo. Posee tiendas propias en las calles más exclusivas de Nueva York, París, Milán, Londres, Barcelona, Tokio, Los Ángeles, Roma y Madrid, entre otras muchas ciudades, donde comparte protagonismo junto a las marcas internacionales de mayor prestigio.

Sus diseños, con una fuerza y una personalidad fácilmente identificables, atraen a mujeres y hombres de todas las edades y culturas. Más que consumidores son fans incondicionales de la firma. Detrás de este éxito *made in Spain* hay un universo creativo y un corazón apasionado: los de su *alma mater*, José Azulay.

En este libro Azulay explica por primera vez al gran público su proceso creativo, sus anhelos, sus inquietudes y sus pasiones. Es decir, todo aquello que alimenta y da vida a las inimitables joyas de UNOde50

José Azulay Azulay

José Azulay es presidente y director creativo de la compañía UNODE50 desde 1999.