

Empresa familiar: análisis estratégico

Juan Francisco Corona Ramón

Nueva edición, un referente ineludible para todos los agentes implicados en la empresa familiar.

Este libro que el lector tiene en sus manos es, sin duda, un instrumento extremadamente útil para el conocimiento y el estudio de las empresas familiares, no sólo para los alumnos que cursen esta disciplina universitaria, sino también para todos aquellos estudiantes interesados en el tema sin olvidarnos de los profesionales: consultores, economistas, abogados, psicólogos…, y de los propios empresarios familiares.

Con las aportaciones de un nutrido grupo de directores y profesores de cátedras de empresa familiar de las universidades españolas, y también de reconocidos profesionales en la materia, conjuga rigurosamente la práctica totalidad de las cuestiones relevantes a efectos del estudio de las empresas familiares.

El interés de los temas analizados, combinado con la experiencia y conocimientos de sus autores, convertirá este libro en referente ineludible para todos los agentes implicados en la empresa familiar.

Fecha de publicación:
12/09/2017

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Juan Francisco Corona Ramón

Juan Corona, es Director General del Instituto de la Empresa Familiar y Director de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la Universitat Abat Oliba CEU, de la que es también Rector Honorario. Durante los últimos 30 años ha desarrollado una intensa actividad en el ámbito académico y empresarial, siendo autor de más de 40 libros y numerosos artículos en revistas especializadas y de divulgación.