



Un mundo sin ideas

Franklin Foer

Franklin Foer da cuenta de la amenaza existencial que suponen las grandes tecnológicas y nos ofrece las claves para luchar contra su invasiva influencia.

Ha habido a lo largo de las últimas décadas una revolución en el control del conocimiento y la información, un cambio que ha hecho peligrar nuestra forma de pensar. Sin siquiera haber reparado en las consecuencias, hemos acogido sin dudarlo los productos y los servicios de cuatro grandes corporaciones: compramos en Amazon, socializamos en Facebook, buscamos diversión en Apple e información en Google.

A través de un recorrido por la historia, Foer expone los peligros de este tipo de monopolios y cómo se han introducido en todos y cada uno de los aspectos más íntimos de nuestra vida amenazando nuestro bien más preciado: las nuevas ideas.

Fecha de publicación:
24/10/2017

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es

Franklin Foer

Franklin Foer estudió en la Universidad de Columbia y recientemente ha sido nombrado miembro Schwartz Fellow de la New America Foundation.