

image not found or type unknown



Pensar estratégicamente

Xavier Gimbert Rafols

Fecha de publicación:

07/09/2017

Nueva presentación

Sello Editorial:

Deusto

Este libro explica de forma sencilla los elementos, conceptos y análisis que componen el pensamiento estratégico, aportando modelos de gestión que los interrelacionan. Sigue el estilo y la estructura que llevó al éxito al anterior libro del autor, *El Enfoque Estratégico de la Empresa*, pero lo actualiza e incluye otras perspectivas, reflexiones y modelos que el autor ha desarrollado en los últimos años.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

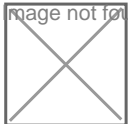
Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Xavier Gimbert Rafols

Xavier Gimbert es doctor en Administración y Dirección de Empresa; licenciado en Farmacia y MBA por ESADE. Especialista en gestión, análisis estratégicos y procesos de reflexión y decisión estratégica, actualmente es profesor visitante en diversas universidades, consultor y conferenciante.

Ha sido más de treinta años profesor a tiempo completo de ESADE; director de América Latina de ESADE; así como director de su departamento de Estrategia y de su área de In Company Training y Consultoría. Ha sido Director General de Postgrado de la Universidad del Pacífico (Perú). Fue también ejecutivo en la industria farmacéutica y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Ha escrito numerosos libros, casos y artículos en revistas de prestigio internacional como *Harvard Deusto Business Review* o *Long Range Planning*. En Deusto ha publicado *El enfoque estratégico de la empresa* (2003) y *Pensar estratégicamente* (2010).