



La Empresa Sensual

Jesús Vega de la Falla

La empresa tradicional ha de aprender a seducir si quiere tener éxito

Todos hemos oído hablar del poder de seducción que algunas empresas ejercen sobre sus empleados y clientes. Apple, Google, Zara o Starbucks son solamente algunos ejemplos de lo que Jesús Vega denomina empresas sensuales y que en su opinión son las únicas que sobrevivirán a la transformación empresarial a la que estamos asistiendo.

La empresa del siglo XXI ha de seducir, enamorar y, lo que es más difícil, saber mantener la pasión. Ha de conseguir atrapar, involucrar y enganchar a sus clientes, empleados e inversores. Debe conseguir que todo el mundo caiga rendido a sus pies, totalmente encandilados por su manera de hacer, por su carisma y por su magnetismo.

Jesús Vega, director de recursos humanos del Grupo Inditex entre los años 2000 y 2006, analiza casos concretos de empresas que han conseguido establecer esa relación amorosa con los demás y nos desvela sus secretos, sus métodos y las técnicas y procedimientos de los que se sirven para establecer vínculos afectivos duraderos con sus trabajadores, sus clientes y con el mercado en general.

Un libro imprescindible para entender por qué algunas organizaciones tienen éxito y otras no, y en el que fusiona el mundo de la empresa y el de la sensualidad, dos de los catalizadores más poderosos que existen y que hacen que nos sintamos vivos.

Fecha de publicación:
27/04/2017

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Jesús Vega de la Falla

Jesús Vega es emprendedor, escritor y speaker. Ha trabajado como director de recursos humanos de Inditex, Banco Santander y Hewlett Packard.

A lo largo de su trayectoria profesional, sus equipos contrataron a más de doscientas mil personas en setenta países diferentes. Colabora en varias Fundaciones, Consejos y Jurados y ha dado más de trescientas conferencias en más de veinticinco países para instituciones como IESE, Bocconi, Esade o IE, así como en numerosos eventos. Como emprendedor y business angel está poniendo en marcha iniciativas relacionadas con la inteligencia artificial y el big data. También es chief dreamer officer de Feeldreams, una aplicación que ayuda a las personas a conseguir sus sueños.

La Empresa Sensual se ha publicado en más de veinticinco países y se ha traducido a nueve idiomas.