

image not found or type unknown



Empresa familiar: análisis estratégico

Juan Francisco Corona Ramón

Fecha de publicación:

05/09/2017

Nueva edición, un referente ineludible para todos los agentes implicados en la empresa familiar.

Sello Editorial:

Deusto

Este libro que el lector tiene en sus manos es, sin duda, un instrumento extremadamente útil para el conocimiento y el estudio de las empresas familiares, no sólo para los alumnos que cursen esta disciplina universitaria, sino también para todos aquellos estudiantes interesados en el tema sin olvidarnos de los profesionales: consultores, economistas, abogados, psicólogos..., y de los propios empresarios familiares.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Con las aportaciones de un nutrido grupo de directores y profesores de cátedras de empresa familiar de las universidades españolas, y también de reconocidos profesionales en la materia, conjuga rigurosamente la práctica totalidad de las cuestiones relevantes a efectos del estudio de las empresas familiares.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

El interés de los temas analizados, combinado con la experiencia y conocimientos de sus autores, convertirá este libro en referente ineludible para todos los agentes implicados en la empresa familiar.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Juan Francisco Corona Ramón

Juan Corona, es Director General del Instituto de la Empresa Familiar y Director de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la Universitat Abat Oliba CEU, de la que es también Rector Honorario. Durante los últimos 30 años ha desarrollado una intensa actividad en el ámbito académico y empresarial, siendo autor de más de 40 libros y numerosos artículos en revistas especializadas y de divulgación.