



El porqué de los populismos

Fran Carrillo, Daniel Lacalle, José Luis Villacañas, Esteban Hernández Jiménez, Juan Ramón Rallo, Aurora Nacarino-Brabo, Patrycia Centeno, Federico Steinberg, Narciso Michavila, Juan M. H. Puértolas

Una obra de referencia para entender el fenómeno que está alterando el orden político mundial

Episodios como el Brexit o la llegada al poder de Donald Trump confirman que la marea populista se ha consolidado en las sociedades occidentales. Trump, Le Pen, Erdogan, Grillo, Pablo Iglesias y tantos otros han llegado para transformar la manera de hacer política.

Algunas de las preguntas que nos planteamos ahora son: ¿cómo han llegado a convencer? ¿Por qué la opinión pública ha confiado en ellos? ¿Nuestro futuro está en los antisistema o simplemente constituyen una réplica del pasado? ¿Qué hay detrás de sus mensajes y sus propuestas? ¿Han venido para quedarse? ¿Existe un votante populista?

Este libro, escrito por varios expertos de diferentes ámbitos, pretende dotar al lector de las claves, referencias y enfoques necesarios para entender qué es lo que está ocurriendo y cuál es la causa de la deriva populista en el mundo.

Esta obra profundiza en los orígenes del fenómeno explicando sus raíces y los referentes históricos más próximos. Detalla, asimismo, la viabilidad de sus propuestas económicas y sus efectos para el conjunto de la población. Analiza los pormenores de su discurso y estrategia de comunicación como arma de seducción entre los votantes. Muestra la evolución estética de las ideas populistas y de sus actores en estos últimos años. Y, finalmente, analiza las razones que explican un fenómeno que amenaza con poner en jaque a las democracias liberales que venimos disfrutando desde hace décadas.

Fecha de publicación:

11/04/2017

Sello Editorial:

Deusto

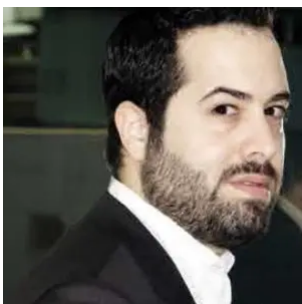
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Fran Carrillo

Fran Carrillo Guerrero, licenciado en Historia y en Periodismo, escritor de discursos, entrenador, asesor y consultor de comunicación política y empresarial, es director de *La Fábrica de Discursos* (www.lafabricadediscursos.com), una empresa que trabaja para diferentes partidos políticos y diversas organizaciones y colectivos profesionales, que le confían su éxito comunicativo y su talento persuasivo. Su eficaz forma de entrenar, adaptada a partir del método **CREE & DOOR**, ideado por él mismo, le ha valido el reconocimiento de diferentes medios de comunicación y profesionales de la empresa y la política.

Reconocido con el Premio Excelencia 2012 de la Universidad Carlos III de Madrid gracias a su labor profesional como consultor político, ha sido galardonado en Washington DC con el Victory Awards 2012 como Consultor del Año en la categoría de Comunicación y en Nueva York con el Victory Awards 2013 como Mejor Consultor de Medios.

Fundador de la *Escuela de Jóvenes Oradores* y de la *Sociedad de Debate* de la Universidad Carlos III de Madrid, donde es profesor de Debate, Oratoria y Retórica, colabora habitualmente como analista político y articulista en prensa nacional e internacional.



Daniel Lacalle

Daniel Lacalle es doctor en Economía, economista jefe en Tressis, profesor de Economía Global en el Instituto de Empresa y el Instituto de Estudios Bursátiles, y gestor de fondos de inversión. Es también máster en Investigación Económica y Analista Financiero Internacional (CIIA).

Asimismo, es presidente del Instituto Mises Hispano y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Rafael del Pino. Ha sido votado durante cinco años consecutivos entre los tres mejores gestores del Extel Survey, considerado una de las personas más influyentes de España (*Expansión*, 2021) y Top 5 de los economistas más influyentes del mundo (*Richtopia*, 2020).

Escribe una columna semanal en *El Español* y colabora regularmente en medios como la CNBC, Bloomberg TV, NTD News, Antena 3, *BBN Times*, Zero Hedge, World Economic Forum, *Hedge Eye*, *Epoch Times*, *Mises Wire* y *The Wall Street Journal*.

Ha escrito numerosos libros, todos ellos publicados en Deusto, y de los cuales algunos se han traducido al inglés, al portugués y al chino.

José Luis Villacañas

José Luis Villacañas Berlanga, catedrático de Filosofía y director del departamento de Historia de la Filosofía de la UCM. Es autor de *Populismo* (La Huerta Grande) y está preparando un libro sobre la evolución de Podemos.



Esteban Hernández Jiménez

Esteban Hernández Jiménez es periodista y ensayista. Es corresponsal político en El Confidencial, medio en el que fue jefe de Opinión y licenciado en Derecho. Ha escrito en periódicos, como La Vanguardia o El Mundo, y en múltiples revistas culturales, como Ruta 66. En sus análisis se ha ocupado de desentrañar las nuevas tendencias políticas y los cambios sociales, prestando especial atención a aspectos como la geografía o las brechas económicas que fracturan las sociedades contemporáneas.



Juan Ramón Rallo

Juan Ramón Rallo es doctor en Economía. En la actualidad, es decano de la Escuela de Grado de la Universidad de las Hespérides y profesor en la Universidad Francisco Marroquín y en la IE University.

En Deusto se han publicado sus libros *El liberalismo no es pecado* (2011), *Una alternativa liberal para salir de la crisis* (2012), *Una revolución liberal para España* (2014), *Contra la renta básica* (2015), *La pizarra de Juan Ramón Rallo* (2016), *Contra la Teoría Monetaria Moderna* (2017), *Liberalismo: los diez principios básicos del orden político liberal* (2019) y *Anti-Marx* (2022).

www.juanramonrallo.com



Aurora Nacarino-Brabo

Aurora Nacarino-Brabo, politóloga y periodista. Trabaja en la Mesa del Congreso de los Diputados. Escribe una tribuna semanal en *Letras Libres* y es columnista en *The Objective*. Ha participado en el libro *#Ciudadanos: Deconstruyendo a Albert Rivera* (Deusto).



Patricia Centeno

Patricia Centeno Vispo (A Coruña, 1983) es licenciada en periodismo y pionera en el estudio de la estética (lenguaje corporal, indumentaria, escenografía...) como herramienta de comunicación política. Ha trabajado como periodista de moda y coordinadora de la 080 Barcelona Fashion, así como de asesora de imagen gubernamental y corporativa. Analiza la actualidad para numerosos medios e imparte clases en distintos centros universitarios. En 2012 publicó el ensayo *Política y Moda, la imagen del poder* con el que obtuvo una gran repercusión mediática. Le siguió *Espejo de Marx, ¿la izquierda no puede vestir bien?*. Conocida en redes como @politicaymoda, su ilustrativa y mordaz cuenta de Twitter se ha hecho indispensable para averiguar qué dicen en verdad los líderes cuando se los escucha en modo mute.



Federico Steinberg

Federico Steinberg es investigador principal del Real Instituto Elcano y profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad Autónoma de Madrid. Es doctor en Economía por la UAM, máster en Economía Política Internacional por la London School of Economics y máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia. Ha trabajado como consultor para el Banco Mundial y en la Oficina Ejecutiva del secretario general de la ONU en Nueva York. Es columnista en varios medios españoles y colabora regularmente en radio y televisión.

Narciso Michavila

Narciso Michavila, presidente de la consultora de investigación social GAD3. Doctor en Sociología y master en Estadística por la Universidad Complutense, fue analista del Instituto Español de Estudios Estratégicos como comandante de Artillería y es especialista en sociología electoral.

Juan M. H. Puértolas

Juan M. H. Puértolas es periodista y experto en política interna estadounidense. Colabora con *La Vanguardia*, *El Confidencial*, la SER y La Sexta. Es director de comunicación corporativa de Abertis. Entre otros libros, es autor de *Objetivo: la Casa Blanca*, crónica de las elecciones presidenciales celebradas entre 1960 y 1976.