

image not found or type unknown



Bolsa para Dummies

Josef Ajram

Fecha de publicación:
30/05/2017

La teoría básica sobre el funcionamiento de la bolsa

Sello Editorial:
Para Dummies

Además de ser un famoso deportista de pruebas de resistencia extrema, el ultraman Josef Ajram es también trader de éxito, que ha desarrollado su propio estilo y filosofía. Este libro recoge la teoría básica sobre el funcionamiento de la bolsa, explicada de forma comprensible para cualquier persona. A partir de ejemplos claros y experiencias personales, Josef Ajram describe las técnicas que utiliza en su trabajo diario. Ejemplos de éxito, pero también grandes errores, ilustran y amenizan este apasionante y revelador manual.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Josef Ajram

Josef Ajram es *trader* profesional desde hace casi veinte años. Pisó por primera vez el edificio de la Bolsa de Barcelona en 1996 y desde entonces no ha dejado de trabajar en los mercados. En 2007, cerró operaciones por valor de 360 millones de euros y se convirtió en uno de los profesionales de la bolsa más populares de España.

Ha aparecido en radio y televisión como analista y experto en economía, imparte cursos y conferencias dedicados al mundo de la Bolsa y la superación personal, y es el autor de varios libros donde ha expuesto sus estrategias y su visión de los mercados, entre ellos, el bestseller, *Bolsa para Dummies*.

Al margen de su carrera como *trader*, Josef Ajram es también conocido por sus éxitos en las pruebas de resistencia más duras del mundo, desde la Marathon des Sables a la Titan Desert, pasando por numerosos Ironman y Ultraman. La experiencia acumulada en pruebas deportivas de tanta exigencia, así como en veinte años de trabajo en un entorno tan competitivo como los mercados financieros, le han inspirado para crear la exitosa serie *El pequeño libro de la superación personal*, de la que ya se han publicado tres entregas y de los que se han vendido más de 100.000 ejemplares.