

image not found or type unknown



Social trading para Dummies

Josef Ajram, Raza Pérez Martínez

Fecha de publicación:
04/04/2017

Llega a España el social trading, el futuro de la administración del dinero

Sello Editorial:
Para Dummies

La última tendencia en inversión en bolsa se llama social trading y consiste en unir tres mundos: la inversión en bolsa, las redes sociales y las celebrities. El social trading es un sistema que pone en contacto a los inversores con los más conocidos y reputados traders, a quienes los inversores pueden seguir y replicar sus inversiones. El social trading ha democratizado la inversión, suprimiendo las barreras de acceso y con unos costes muy inferiores al de otros canales de actividad.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Uno de los más afamados traders del parquet español es Josef Ajram, cuyo perfil en breve estará disponible en plataformas de Social Trading para que sus seguidores puedan ver en tiempo real sus movimientos bursátiles y replicarlos en sus carteras.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown

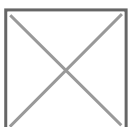


Josef Ajram

Josef Ajram es *trader* profesional desde hace casi veinte años. Pisó por primera vez el edificio de la Bolsa de Barcelona en 1996 y desde entonces no ha dejado de trabajar en los mercados. En 2007, cerró operaciones por valor de 360 millones de euros y se convirtió en uno de los profesionales de la bolsa más populares de España.

Ha aparecido en radio y televisión como analista y experto en economía, imparte cursos y conferencias dedicados al mundo de la Bolsa y la superación personal, y es el autor de varios libros donde ha expuesto sus estrategias y su visión de los mercados, entre ellos, el bestseller, *Bolsa para Dummies*.

Al margen de su carrera como *trader*, Josef Ajram es también conocido por sus éxitos en las pruebas de resistencia más duras del mundo, desde la Marathon des Sables a la Titan Desert, pasando por numerosos Ironman y Ultraman. La experiencia acumulada en pruebas deportivas de tanta exigencia, así como en veinte años de trabajo en un entorno tan competitivo como los mercados financieros, le han inspirado para crear la exitosa serie *El pequeño libro de la superación personal*, de la que ya se han publicado tres entregas y de los que se han vendido más de 100.000 ejemplares.



Raza Pérez Martínez

Raza Pérez trabaja en Ayondo como líder de las estrategias de producto, desarrolla y ejecuta la oferta de los productos en las diferentes líneas de negocio. Su licenciatura en Matemáticas Puras y el MBA en IESE Business School le han aportado las bases para poder desarrollar negocios revolucionarios.