



Fecha de publicación:
17/01/2017

Sello Editorial:
Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensaficcioninternacional@planeta.es

El chico de la ventana del baño

Lady Reynolds

MR será la primera editorial en España en publicar una novela procedente de WattPad, la mayor comunidad lectora que existe en Internet. La serie de libros de After, de Anna Todd (un éxito de ventas cuyo primer título ha superado los 100 000 ejemplares en España), proceden de esta misma comunidad.

MR será la primera editorial en España en publicar una novela procedente de WattPad, la mayor comunidad lectora que existe en Internet. La serie de libros de After, de Anna Todd (un éxito de ventas cuyo primer título ha superado los 100 000 ejemplares en España), proceden de esta misma comunidad.

Clara está duchándose y hablando con su gel cuando de pronto una voz interrumpe su tranquilidad. Ella piensa que es un ángel que ha venido a buscarla, pero es su vecino, Thiago, que le habla desde la ventana del baño. Después de este primer encuentro un tanto desastroso, la aventura continúa en la ducha en citas en las que Clara y Thiago irán conociéndose poco a poco y ayudándose en lo que pueden, teniendo en cuenta que se hablan a través de una ventana.

¿Y el amor? Clara tiene un novio, Axel, un chico nada agradable con el que ya lleva ocho años; a su vez, Thiago también tiene pareja desde hace seis años. ¿Pero qué sucede cuando esos minutos nocturnos de conversación en la ducha se convierten en lo más esperado del día?

Lady Reynolds

Lady Reynolds, de 17 años, se define exactamente así: estudiante, lectora, escritora novel, cantante prodigio en la ducha (fuera de ella un completo desastre), amante de un millón de cosas, entre ellas el chocolate, el turquesa, el invierno, la lluvia, la música, los libros y, por qué no, las boybands.