

image not found or type unknown



# Marketing Directo 2.0

**Félix Cuesta**

**Fecha de publicación:**

16/02/2010

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

El libro que te dotará de conceptos novedosos acerca de las técnicas relacionadas con el Marketing Directo e Interactivo

La revolución digital ha hecho que la mayoría de disciplinas relacionadas con la gestión empresarial hayan tenido que reformular sus teorías, especialmente en el campo del marketing.

De la mano de dos de los mayores expertos del país y profesores del *Instituto de Empresa*, este libro se erige en el manual de referencia sobre el nuevo marketing digital.

Su objetivo es el de dotar a todos los lectores de una serie de conceptos novedosos acerca de las técnicas y habilidades relacionadas con el Marketing Directo e Interactivo, tales como:

- Entender el mercado actual y sus mecanismos
- Conocer la tipología del consumidor actual, utilizando los estudios de tendencias
- Aprender a configurar campañas rentables, mejorando los resultados de forma continua
- Conocer las herramientas que permiten la predicción de resultados
- Aprender a configurar campañas rentables

Este es un libro totalmente práctico y didáctico, escrito en un lenguaje claro y directo, con múltiples ejemplos que permitan su accesibilidad no sólo a profesionales o directivos, sino también a estudiantes y lectores interesados en nuevas tecnologías.

**Félix Cuesta**