

image not found or type unknown



Teoría de la creatividad

Jorge Wagensberg

Fecha de publicación:
17/01/2017

Un deslumbrante ensayo sobre la imaginación creadora como fuente de placer y conocimiento.

Sello Editorial:
Tusquets Editores

Un deslumbrante ensayo sobre la imaginación creadora como fuente de placer y conocimiento.

Contacto de prensa

Nombre: Delia Louzán

Las ideas eclosionan, se abren camino, triunfan, alcanzan la gloria, pero también decaen y se arruinan, lo que lleva al autor a preguntarse: ¿cómo surge una buena idea?, ¿cómo madura?, ¿cuándo cae en desgracia?, ¿qué es, en suma, la creatividad? Este libro no es un recetario de ideas ni un manual de consejos para crear, sino la propuesta de una ambiciosa teoría general de la creatividad con la mediocridad como contrapunto. El ensayo explora una rica diversidad de ejemplos extraídos de la historia de la ciencia, el arte y la vida cotidiana, y se pregunta por las atmósferas, ambientes y actitudes más idóneas a la hora de generar conocimiento fresco y útil para anticiparse a la incertidumbre.

Teléfono: 93 492 81 57

Email:
delia@tusquets-
editores.es

Nombre: Natalia Gil

Teléfono: 93 492 81 36

Email:
nataliagil@tusquets-
editores.es

image not found or type unknown



Jorge Wagensberg

Jorge Wagensberg (Barcelona, 1948-2018) fue escritor, investigador y profesor de Teoría de los Procesos Irreversibles en la Universidad de Barcelona. Fue también un dinámico animador del debate de ideas, lo que le valió, entre otros, el Premio Nacional de Pensamiento y Cultura Científicos en Cataluña. Fue director de la colección Metatemáticas y director científico de la Fundación "la Caixa", después de haber dirigido durante quince años CosmoCaixa, referente de los museos de la ciencia de todo el mundo. En su obra trató diferentes disciplinas de la ciencia como son la termodinámica, las matemáticas, la biofísica, la microbiología, la paleontología, la entomología, la museología científica y la filosofía de la ciencia. Tusquets Editores ha publicado, con gran éxito de la crítica y de los lectores, sus títulos *Ideas sobre la complejidad del mundo*, *Ideas para la imaginación impura*, *Si la naturaleza es la respuesta, ¿cuál era la pregunta?*, *La rebelión de las formas*, *A más cómo, menos por qué*, *El gozo intelectual*, *Yo, lo superfluo y el error*, *Las raíces triviales de lo fundamental*, *Más árboles que ramas*, *El pensador intruso*, *Teoría de la creatividad* y *Sólo se puede tener fe en la duda*.