

image not found or type unknown



Emprender en la era digital

Juanma Romero, Luis Oliván Jiménez

Fecha de publicación:
14/02/2017

Todas las claves para emprender con éxito

Sello Editorial:
Gestión 2000

Que el emprendimiento es un dinamizador de la economía que crea empleo y crecimiento es algo que todo el mundo sabe. También, que además de generar oportunidades, las startups juegan un papel esencial dando soporte a la innovación al promover negocios, productos y servicios novedosos en el mercado tanto a nivel europeo como internacional.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Pero, paradójicamente, en la actualidad ser emprendedor puede ser una carrera de obstáculos. Los emprendedores han de enfrentarse a numerosos retos y desafíos antes de llegar a su meta, y lo más difícil son los inicios. Las estadísticas muestran que alrededor de un cuarenta por ciento de las startups europeas fracasan en los tres primeros años de actividad. La buena noticia es que aquellas que sobreviven a esos tres años crecen a un ritmo mucho mayor que cualquier otra pequeña empresa ya establecida. De media, se estima que una startup europea genera trece puestos de trabajo después de superar los dos años y medio de actividad, incrementándose en siete puntos más a partir de los doce meses siguientes.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

En este libro reconocidos expertos en diferentes ámbitos relacionados con la estrategia, la innovación y el emprendimiento aportan reflexiones, claves y herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito tu negocio y no flaquear por el camino.

image not found or type unknown



Juanma Romero

Juanma Romero es un periodista español que lleva desde 1985 trabajando en RTVE. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, asesora a profesionales de todos los sectores en comunicación. Ha sido experto de referencia del grupo Coca-Cola para redes sociales y desde 1997 imparte seminarios, talleres, charlas y conferencias sobre visibilidad en los diferentes medios de comunicación y carisma y empatía, temas sobre los que ha publicado varios libros.

Habitual presentador de eventos de contenido social y económico para empresas y organizaciones sociales, profesionales y empresariales, en los últimos diez años ha recibido más de 50 premios nacionales e internacionales (España, Bruselas, San Francisco y Las Vegas) en reconocimiento a su labor profesional en el mundo de la comunicación, el periodismo y el emprendimiento y la difusión de la transformación digital y las nuevas profesiones.



Luis Oliván Jiménez

Luis Oliván es realizador de los programas «Emprende» y «Emprende Digital» del Canal 24 horas de RTVE. Gracias a su labor, ambos programas han recibido veintisiete premios nacionales e internacionales desde enero de 2014.

Posee una amplia experiencia en la realización de programas informativos, documentales y videoclips. Experto en entorno Apple y edición de vídeo no lineal, imparte clases en el Instituto RTVE formando a los alumnos en la realización de reportajes y documentales. Es también coautor del libro *Píldoras para emprender* (LID, 2015).