

image not found or type unknown



Los nativos digitales no existen

Susana Lluna Beltrán, Javier Pedreira García (Wicho)

Fecha de publicación:

24/01/2017

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Contra la absurda creencia de que el aprendizaje de la tecnología es algo innato en las nuevas generaciones

Hoy en día estamos acostumbrados a oír la expresión «nativo digital» para referirse a los nacidos a partir de mediados de los noventa, quienes, supuestamente acostumbrados a la presencia de ordenadores y otros dispositivos digitales en sus vidas, no necesitan que nadie les enseñe a utilizarlos. Pero esto dista mucho de ser así y es un error considerar a estas generaciones competentes en el uso de la tecnología por el mero hecho de haber nacido con ella. ¿Acaso por nacer en una familia que hable castellano dominamos el idioma?

Muy al contrario, no se trata de una generación especialmente dotada de conocimientos, habilidades o intereses en lo que al uso de las llamadas «nuevas tecnologías» se refiere, y cuando manejan programas distintos a Instagram, Snapchat, YouTube u otros que utilizan para descargarse música y películas, muchos de ellos son bastante torpes. Más bien deberíamos hablar de huérfanos digitales con una preocupante falta de formación.

Considerar que estos jóvenes van a saber aprovechar el enorme potencial de estas tecnologías en su desarrollo como personas y en el progreso de nuestra sociedad de forma casi instintiva, sin que tengan el apoyo de la familia y sin que diseñemos y apliquemos planes educativos al respecto, resulta absurdo.

En otras palabras, los nativos digitales, más que existir, sobreviven, y nosotros como padres, políticos y educadores debemos ayudarles. Este libro, en el que colaboran expertos en la materia de diversas disciplinas, quiere aportar una visión distinta, por lo que nos parece una herramienta fundamental para la labor que tenemos por delante.

Si decides comprarlo, estarás contribuyendo con el proyecto Mak3rs de Ayuda en acción, una iniciativa que quiere conseguir que los jóvenes en riesgo de pobreza y exclusión social aprendan a interactuar con la tecnología. Todos los autores hemos cedido los beneficios obtenidos por derechos de autor para apoyar este proyecto.

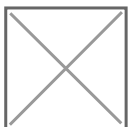
image not found or type unknown



Susana Lluna Beltrán

Susana Lluna Beltrán es periodista y especialista en marketing online, actividad que desarrolla desde hace seis años. Durante este tiempo se ha dedicado a crear estrategias digitales para empresas de ámbito nacional e internacional.

Colabora, además, en los equipos de organización de eventos de charlas como Ignite en Valencia y en Madrid, así como en eventos TEDx.



Javier Pedreira García (Wicho)

Javier Pedreira «Wicho» es el responsable de informática de los Museos Científicos Coruñeses y uno de los creadores de Microsiervos, uno de los blogs sobre ciencia y tecnología más leídos en español. Es también colaborador habitual de medios de comunicación como *El País*, la Cadena SER, *Muy Interesante* y otros, así como de la plataforma de divulgación científica Naukas.