



Inconformistas

Josef Ajram, Isra García

Una pequeña joya llamada a convertirse en un libro de cabecera sobre *brand management* y *personal branding*.

Inconformistas es el nombre del programa de formación que Josef Ajram e Isra García emprendieron en 2015 y que les llevó a las 10 principales ciudades de España. Esta obra recoge a grandes rasgos las enseñanzas que se impartieron en el programa, es decir, las **estrategias y tácticas de marketing, comunicación, marca personal y redes sociales** que más les han ayudado en su trabajo, negocios y empresas. Con una **orientación eminentemente práctica**, estos dos grandes atletas comparten su trabajo diario para crear y lanzar proyectos exitosos y las lecciones que han aprendido de sus fracasos.

En un **tono motivador y ambicioso**, el libro ofrece un análisis de las redes sociales, cómo optimizar su uso para potenciar una marca o producto, experiencias de éxito y no tanto éxito acumuladas por los autores, los fundamentos de la comunicación y el marketing aplicados a la marca personal, modelos de negocio alrededor de las marcas, cómo articular equipos eficientes y establecer planes de trabajo razonables y cumplibles.

Fecha de publicación:

29/11/2016

Sello Editorial:

Alienta Editorial

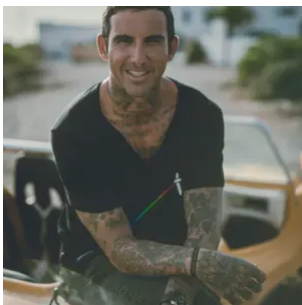
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Josef Ajram

Josef Ajram, inversor, deportista de ultrafondo y experto en *trading*, ha logrado construir una marca personal que va más allá de los mercados financieros y las redes sociales.

Con más de dos millones de seguidores, su trayectoria es un ejemplo de constancia, disciplina y esfuerzo. A lo largo de diecinueve años en el mundo digital, ha aprendido a comunicar lo que el público realmente espera sin estrategias predefinidas.

Además de su faceta como creador de contenido, Ajram es autor de varios libros sobre *trading* y desarrollo personal, donde comparte sus experiencias y conocimientos para ayudar a otros a alcanzar sus objetivos.



Isra García

Isra García es (y ha sido)...

Marketer y consejero para más de veinticinco organizaciones, desde Blackberry (Reino Unido-Irlanda), a MTV (Reino Unido), Amnesia Ibiza, Blur Group (Reino Unido), Ushuaia Beach Hotel, Media PRO o Panama Jack, entre otras. Recientemente acaba de unirse a Raptor Marketing (Londres) como Digital Advisor y a Harbor Ithaka Wealth Management (Miami) como marketing y social media advisor.

Speaker: TEDx Speaker en tres ocasiones. Do Lectures speaker. Cuenta con más de trecientas cuarenta participaciones en grandes eventos de industria y en conferencias corporativas en todo el mundo para organizaciones como Disney, Sodexo, Seminarium o la vicepresidencia de la República Dominicana.

Autor: *Human Media. Las personas en la era de Internet* (Alcalá, 2014), *Mapmakers* (Conecta, 2015) y *Burning Man Quest* (autoeditado, 2015). *Ultraproductividad* (Alienta, 2016).

Educador: profesor invitado en las universidades de Manchester, Nottingham y Leeds. También ha ejercido como profesor en EOI, Deusto, Universidad de León, Fundesem Business School, Universidad de los Andes o Universidad de Externado.

Empresario y business man: director principal de IG (España-Reino Unido-Estados Unidos). Cofundador de Engage Worldwide (Colombia-Panamá-Costa Rica).

Blogger: más de 2.900 posts. Escribe para isragarcia.es (más de 110.000 visitas mensuales), isragarcia.com, Social Media Today (seleccionado en 2013-2014 como uno de los 16 «Best Thinkers») y Social Media Examiner. Reconocido por Solomon McCown (2013, Boston, Estados Unidos) como uno de los top 20 social media bloggers.

Emprendedor e innovador: creador del programa de formación profesional disruptiva Stand OUT Program (España-Reino Unido-Sudáfrica). Cofundador de Mapmaker.es, reconocida como la plataforma de colaboración sobre cambio e inspiración más leída en habla hispana. Cofundador (junto a Josef Ajram) del programa micro-MBA no convencional «Inconformistas».

Aventurero: Ironman, Ultraman, Burning Man Quest, intentó completar tres distancias Ironman en tres días y fracasó (Desafío por la Vida), Titan Desert y Live the Possibility. Ha vivido nueve meses sin smartphone, no usa WhatsApp y ha permanecido veintiún días en la civilización sin decir ni una sola palabra y comiendo solo arroz y miso durante treinta días. Isra ha sido finalista en Red Bull Autos Locos 2015 y Red Bull Día de las Alas 2011.

Personal: disléxico, no posee carrera universitaria. No ve la televisión. Trabaja para unos pocos, vive tan intensamente cómo se esfuerza en su profesión o se va de juerga. Con dieciocho años trabajó de aprendiz de fontanero, con veintiuno en una fábrica textil doce horas al día. En la actualidad, trabaja por todo el mundo, ansía materializar el máximo número de ideas que tiene, está metido en el máximo número de líos, experimentos, iniciativas sociales y desafíos posibles y es dueño de las veinticuatro horas del día. Siempre buscando su más alto rendimiento en todo lo que hace.