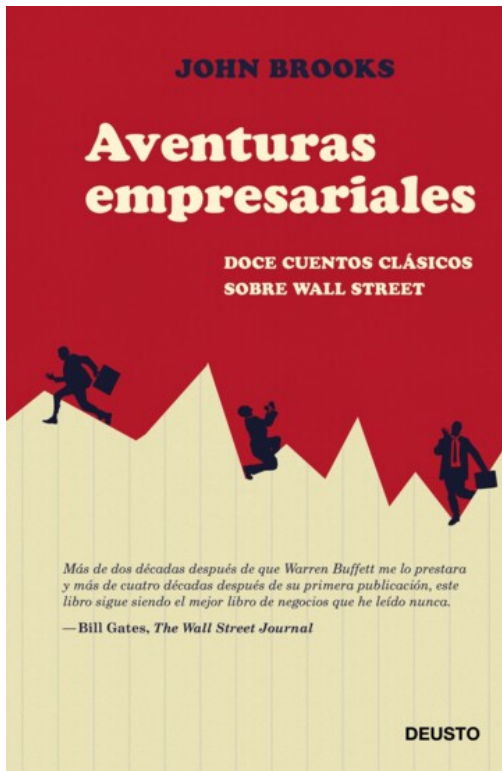




Aventuras empresariales

John Brooks

Una colección de historias sobre el mundo de las finanzas escrita por una de las grandes plumas del periodismo financiero de todos los tiempos

¿Qué tienen en común el fiasco del modelo de coche Ford Edsel, el fulgurante ascenso de Xerox y el increíble escándalo de General Electric? Pues que todas ellas son empresas emblemáticas que, en un momento dado, saltaron a la fama por algún hecho concreto y que John Brooks recoge en este libro. Historias sobre Wall Street, sobre sus defectos y sus excesos, con personajes fascinantes que entrelazan drama y aventura, y revelan las maquinaciones y la naturaleza volátil del mundo de las finanzas.

Es irrelevante si Brooks nos está contando el asombroso desplome del mercado bursátil de 1929, los defectos del impuesto federal sobre la renta o el audaz intento por parte de los banqueros estadounidenses para salvar la libra esterlina, uno tiene la sensación de que la historia se repite en la actualidad.

Fecha de publicación:
08/11/2016

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es

John Brooks

John Brooks se graduó en Princeton en 1942. En 1945, a su regreso de la segunda guerra mundial, se incorporó a la revista *Time* como editor. En 1949 empezó a trabajar para *The New Yorker* y su colaboración en este semanario le dio la fama como periodista financiero. También trabajó en *Harper's Magazine* y en *The New York Times Book Review*.

Escribió tres novelas y varios libros de no ficción sobre negocios y finanzas, tales como *Once in Golconda* o *The Go-Go Years*.