

image not found or type unknown



La inteligencia del éxito

Anxo Pérez Rodríguez

Fecha de publicación:

25/10/2016

Multiplica tu inteligencia de cara al éxito

Sello Editorial:

Alienta Editorial

¿Qué determina el éxito? ¿Por qué unas personas obtienen más éxito que otras? ¿Por qué unos progresan en su vida personal y profesional con gran celeridad y otros no?

Contacto de prensa

La respuesta se encuentra ni más ni menos que en la inteligencia del éxito de cada individuo.

Lo que tienes en tus manos es un libro que nunca antes había sido escrito. Contiene 88 Peldaños con 88 secretos que revolucionarán tu inteligencia del éxito... en el cien por cien de los casos.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

image not found or type unknown



Anxo Pérez Rodríguez

Anxo Pérez es uno de los emprendedores españoles más brillantes y reconocidos. Es la mente creadora de 8Belts.com, el revolucionario método que consigue enseñar un idioma en 8 meses. En apenas unos años de vida, la empresa ha pasado de uno a más de 100 empleados y tiene clientes en más de 50 países.

Premio Emprendedores de Deloitte, premio Emprendedor del Año en España, premio por el estado de Ohio a la mejor trayectoria profesional y premio al ex-alumno del año en la Universidad de Virginia (Estados Unidos); Anxo es para muchos un genio llamado a revolucionar la forma en la que las personas aprenden.

Formado en Estados Unidos, Bélgica y China, ha trabajado para el FBI y en la ONU, ha sido intérprete de Barack Obama, ha sido actor de cine y protagonizado un largometraje, ha publicado un disco y ha dado conciertos en 9 países, toca 9 instrumentos musicales, cuenta con 5 titulaciones universitarias y domina 9 idiomas.

Anxo Pérez es el autor de *Los 88 Peldaños del Éxito* y *La Inteligencia del Éxito*, dos libros que han supuesto una revolución en el campo del desarrollo personal y que se han convertido en bestsellers con más de 150.000 ejemplares vendidos. Fruto de sus éxitos ha concedido más de setecientas entrevistas en medios de comunicación y ha impartido más de cuatrocientas conferencias en los cinco continentes.