



Todo lo que he aprendido con la psicología económica

Richard H. Thaler

Prepárate para cambiar de opinión sobre la ciencia económica

La teoría económica clásica ha considerado el comportamiento irracional como irrelevante en el ámbito de su investigación. Sin embargo, la evidencia indica que el ser humano no actúa siempre guiado por criterios racionales y es propenso a cometer errores. Nuestros deseos, valores, miedos, prejuicios o afectos, por ejemplo, influyen claramente en nuestra valoración y juicio de las cosas, así como en nuestra toma de decisiones. Ya sea al comprar un despertador o solicitar una hipoteca, todos nos desviamos de los estándares de racionalidad asumidos por los economistas y ese es el objeto de estudio de la psicología económica.

Richard Thaler, pionero en este campo y uno de sus mayores expertos, aborda la evolución y los hitos en esta disciplina desde sus inicios en los años setenta del siglo xx hasta la actualidad. Este libro orienta al lector sobre cómo tomar decisiones más inteligentes en un mundo cada vez más confuso y revela cómo el análisis de la psicología económica abre el camino a nuevas formas de tomar decisiones, desde la economía familiar hasta la selección de jugadores profesionales de fútbol o la gestión de nuevos negocios como Uber.

Fecha de publicación:
08/09/2016

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Richard H. Thaler

Richard H. Thaler recibió el Premio Nobel de Economía en 2017. Es catedrático de Economía y Ciencias del Comportamiento en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago. Es autor de *Todo lo que he aprendido con la psicología económica* (Deusto, 2016) y coautor, con Cass Sunstein, de *Un pequeño empujón* (Taurus, 2009).