

image not found or type unknown



# Aprender a motivar

**Antonio Blanco**

**Fecha de publicación:**  
04/09/2008

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma  
Cordón

**Teléfono:** 93 492 86  
33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

La motivación es un elemento clave en el entorno laboral. Aprender a motivar nos muestra, desde un enfoque práctico, las técnicas que nos ayudarán a incrementar la motivación en el trabajo. Los lectores acompañarán al equipo directivo de la empresa textil Ríos & Co. A través de las dudas de su director, la falta de motivación de sus empleados, y la problemática derivada de ese conflicto, el autor nos presenta todos los aspectos directa o indirectamente relacionados con la satisfacción y la motivación laboral. Aprender a motivar es un libro indispensable para quienes deseen acercarse a los aspectos tanto teóricos como prácticos de la motivación en el trabajo.

## Antonio Blanco

Antonio Blanco Prieto es licenciado en Psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctor por la Universidad de Oviedo. Posgraduado en Marketing por ESADE compagina su actividad profesional como director de la Fundación Alimerka con la colaboración docente en diferentes instituciones como la Cámara de Comercio de Oviedo o el Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) de la Universidad de Oviedo. Ha sido profesor asociado del área de Sociología de esta Universidad y ponente invitado en diferentes cursos y seminarios relacionados con el factor humano y social en las organizaciones. Es autor de Aprender a motivar, también publicado por Paidós.