

image not found or type unknown



Aprender a crear una empresa turística

Luis Berastain

Fecha de publicación:
15/05/2006

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordon

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

Aprender a crear una empresa turística pretende orientar al emprendedor, al curioso, al estudiante y al gestor de negocios sobre los aspectos clave en la creación de una nueva empresa. A lo largo del libro no sólo se da la información técnica necesaria para la creación y la gestión, sino que además el lector se encuentra con numerosos ejemplos que ayudan a asimilar mejor los conceptos, e incluso se recorren dos casos prácticos: el del hotel rural Ruralia y el de la agencia de viajes virtual Flynet. Temas como el desarrollo de un plan de negocio --con sus estrategias comerciales, fuentes de financiación y herramientas para su planificación y control, entre otros aspectos organizacionales--, sumados a la información práctica disponible del sector y del ámbito emprendedor, hacen de esta obra una combinación totalmente orientada a la práctica, con opiniones basadas en el trabajo diario del autor y su entorno, y con consejos prácticos para que el emprendedor asuma su proyecto con una visión clara de lo que debe hacer. El autor es un consultor con experiencia laboral, empresarial y docente en el mundo del emprendedor y en el sector turístico, una combinación que le permite aportar opiniones y experiencias que serán apreciadas por el lector. Aprender a crear una empresa turística es un libro útil y práctico para todos los interesados en el mundo de la creación de empresa, especialmente en el ámbito turístico, de cualquier país de habla hispana.

Luis Berastain

Luis Berastain es un consultor con experiencia profesional y docente en la gestión y asesoramiento empresarial. Ha participado en iniciativas públicas y privadas en el ámbito de la innovación en pymes. Desde esa experiencia activa -y no solo como mero observador- puede proponer medidas y aportar ejemplos de utilidad. Ha publicado el libro *Aprender a crear una empresa turística* y *Aprender a innovar en una pyme*.