

image not found or type unknown



# Aprender a crear una microempresa

**Maga Mazza, Raquel Saco**

**Fecha de publicación:**  
01/12/2004

Aprender a crear una microempresa

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Crear una empresa se ha convertido en una ardua tarea que implica saber muy bien qué se pretende y cómo se va a conseguir, teniendo en cuenta la diversidad de factores que condicionan su ubicación en el mercado. Además, la singularidad de cada proyecto requiere orientaciones específicas y particulares, ya que no hay ningún método capaz de responder a las necesidades y demandas de todos los emprendedores. Con un lenguaje claro y de fácil comprensión, estas páginas recorren el camino íntegro para crear una microempresa, desde la propia concepción de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la misma, presentando el Plan de Empresa (PE) como una herramienta dinámica que facilitará al empresario no sólo el inicio de su actividad económica, sino también su establecimiento y consolidación. Claudia Méndez, una emprendedora ficticia con una idea de negocio muy real, guía a los lectores a través de las diferentes etapas de constitución de una microempresa y elabora, paso a paso, el PE de su propio negocio, una pequeña papelería situada en un barrio periférico de una ciudad media imaginaria. Este ejercicio resulta de gran ayuda para familiarizarnos con el contenido, la terminología y los aspectos técnicos del PE.

## Maga Mazza

Maga Mazza es licenciada en Ciencias Económicas, técnica en Comercio Exterior y especialista en Centros Comerciales Urbanos. También tiene experiencia en la creación y gestión directa de microempresas, en su caso desde el ámbito privado.

## Raquel Saco