

image not found or type unknown



# Todos somos un poco raros

**Seth Godin**

**Fecha de publicación:**

06/09/2016

La rareza es la nueva normalidad y sólo las empresas que lo entiendan tienen posibilidades de sobrevivir

**Sello Editorial:**

Alienta Editorial

Durante generaciones los empresarios, políticos y expertos en marketing han articulado sus mensajes hacia la masa y han establecido lo que le debía gustar y lo que tenía que comprar. El mercado de masas era, hasta hace poco, sinónimo de ventas y beneficios.

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

Pero la realidad hoy es otra: el mundo tiene más información, más opciones, más libertad y las posibilidades de compra se han multiplicado. Los seres humanos se organizan cada vez más en tribus o pequeñas comunidades con gustos, aficiones, intereses e incluso, obsesiones afines.

**Teléfono:** 93 492 82 03

En *Todos somos un poco raros* Godin desafía a los profesionales del marketing y del management a aprovechar las oportunidades que ofrece esta nueva era, a no tener miedo a lo singular y a participar en esta importante revolución.

**Email:**

mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

image not found or type unknown



## Seth Godin

**Seth Godin** es autor de algunos de los bestsellers internacionales que han cambiado la forma de pensar sobre el trabajo, entre ellos *Esto es marketing* (Alienta, 2019), *Todos somos un poco raros* (Alienta, 2016), *La vaca púrpura* (Gestión 2000, 2011) o *Tribus* (Gestión 2000, 2009). Sus libros han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y han alcanzado los primeros puestos de Amazon, *Business Week* o *The New York Times*.

Además de su carrera como escritor, Godin es el fundador de las plataformas Yoyodyne y Squidoo, da conferencias alrededor del mundo y es conocido por escribir el blog de marketing más popular de internet.