

image not found or type unknown



El escándalo de Volkswagen

Jack Ewing

Fecha de publicación:

20/06/2017

Los entresijos de la conspiración del coloso alemán relatados por el periodista que cubrió el caso

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

A mediados de 2015, Volkswagen alcanzó su gran objetivo: superar a Toyota como el mayor fabricante de automóviles del mundo. Unos meses después, la Agencia de Protección Ambiental estadounidense desveló que la compañía alemana había instalado en once millones de coches un software que burlaba los mecanismos de pruebas de emisiones. A principios de 2017, Volkswagen acordó con las entidades reguladoras de Estados Unidos y con los propietarios de los vehículos una indemnización millonaria.

Pero la historia se remonta a 2009, cuando los ingenieros de la empresa alemana se dieron cuenta de que el motor diésel que habían desarrollado con un alto coste para competir con los japoneses no respetaba la promesa de cumplir con los estándares de emisiones. Por tanto, tenían dos opciones: confesar el fracaso o cometer un delito. Y así es como se fraguó el engaño entre los directivos de la compañía que vieron evaporarse los objetivos de ventas que se habían fijado y con ellos también sus primas.

La historia del fraude de Volkswagen tiene muchas lecturas pero es, en última instancia, una lección de cómo la presión empresarial del siglo XXI para alcanzar los objetivos corporativos a cualquier precio puede conducirnos por una senda tenebrosa de consecuencias catastróficas.

image not found or type unknown



Jack Ewing

Jack Ewing es corresponsal de Economía en Alemania para *The New York Times* desde 2010.

Anteriormente ocupó durante más de una década el mismo cargo para la revista *Business Week*. En los inicios de su carrera trabajó en el *Hartford Courant* cubriendo asuntos legales y de política estatal.

Posee un master en Historia por el Trinity College en Hartford y es también autor del libro *Germany's Economic Renaissance: Lessons for the United States*, publicado en 2014.