

image not found or type unknown



# Gestión y planificación de redes sociales profesionales

**Fecha de publicación:**  
08/09/2016

**Jorge Villar Rodríguez**

**Sello Editorial:**  
Deusto

Un completo manual para sacarle el máximo partido a las redes sociales corporativas

## Contacto de prensa

Si bien las redes sociales ya forman parte de la estrategia de comunicación de un buen número de empresas e instituciones, la corta edad del sector y su constante y veloz evolución hacen que se mantengan las dudas sobre qué debemos hacer con ellas, cuál es su rentabilidad y cuánto esfuerzo, tiempo y dinero debemos invertir en este campo.

**Nombre:** Alba Ríos

Para ayudarnos a gestionar y planificar adecuadamente las redes sociales corporativas, Jorge Villar nos enseña en este libro todo aquello que cualquier tipo de organización debe saber y tener en cuenta en la comunicación y el marketing online, desde la estructura y los perfiles profesionales, hasta la figura del community manager, pasando por la importancia del cumplimiento de cada una de las etapas del social media plan: fase de investigación, establecimiento de objetivos, estrategias y acciones a llevar a cabo, y plan de contenidos.

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

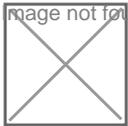
**Nombre:** María José Bertrán

Asimismo, aporta la metodología adecuada y facilita los recursos y herramientas necesarios para desarrollar una estrategia ganadora y que las redes sociales permitan mejorar la comunicación de la empresa o institución.

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Jorge Villar Rodríguez

**Jorge Villar Rodríguez** es director de comunicación del Ayuntamiento de Elche, labor que desarrolla mientras disfruta de una excedencia en la empresa de la que es socio fundador, Youknow ecommerce. En Youknow ejercía desde hace 12 años de director de proyectos de comercio electrónico, con clientes como Amnistía Internacional, Greenpeace, Médicos Sin Fronteras y Nach entre otros.

Ha sido docente en marketing online en la Escuela Superior de Marketing de Alicante (ESUMA), Esden Business School, IEBS School, Unimooc, CMUA Universidad de Alicante y en la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de ponente en diferentes charlas, eventos y congresos.

Es autor del libro *Montar una tienda online* de la colección En una semana (Gestión 2000, 2013) y coautor de *Change Marketers* (El Viso Media, 2014).