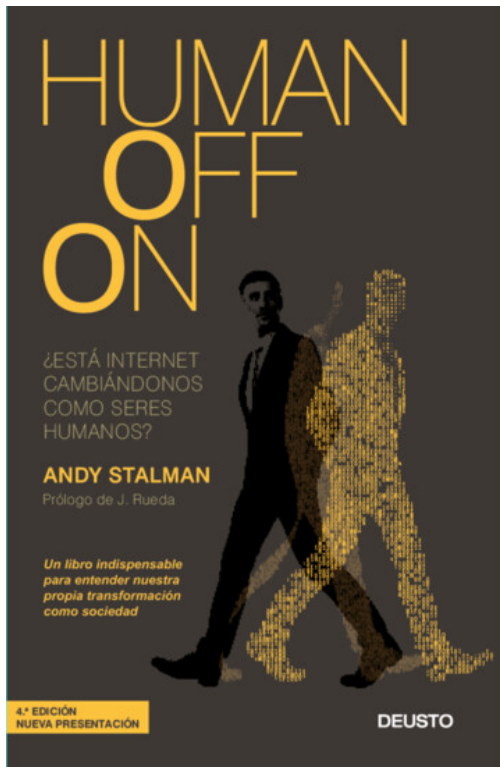




Humanoffon

Andy Stalman

No estamos en una era de cambio, sino en un cambio de era. Y toda nueva era necesita de un nuevo hombre

El nuevo mundo digital ha transformado nuestra vida en muchos aspectos y este cambio nos impulsa a aprender a vivir entre dos mundos, el online y el offline. Este concepto es esencial, puesto que supone el avance de un hombre, el nuevo «Humanoffon», que consigue convertir estos dos mundos en uno solo enriqueciéndolos mutuamente. Preservar y potenciar lo humano en este nuevo ámbito es la clave del éxito en esta era digital.

Andy Stalman es uno de los más respetados expertos en marcas del mundo. Conocido coloquialmente como «Mr. Branding» y autor del bestseller *Brandoffon*, es director del «Master Brandoffon» en Esden Business School y Premio a la Excelencia educativa del IE Business School. Ha sido director de marketing para Lacoste y Aeropuertos Argentina y desde 2000 es CEO de Cato Partners Europe & LaTam, liderando proyectos en más de veinticinco países. Profesor invitado en prestigiosas escuelas de negocio y empresas en Europa y Latinoamérica, es un reputado conferenciante y referente en el mundo digital. Su blog fue premiado como el mejor blog de Marketing de 2015. Cree que un nuevo modelo educativo y ocho abrazos cambiarán el mundo a mejor.

Fecha de publicación:
21/06/2016

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Andy Stalman

Andy Stalman es uno de los mejores expertos en Branding del mundo. Con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado proyectos en los cinco continentes. Su talento y carisma, así como su trabajo e influencia le han valido el título de «Mr. Branding» en todo el mundo.

Sus libros se han convertido en auténticos bestsellers, siendo considerado *BrandOffOn* uno de los libros más influyentes del siglo XXI, y *HumanOffOn* uno de los libros imprescindibles para entender el presente y el futuro de la sociedad digitalizada. También ha escrito más de doscientos artículos sobre Branding, marketing y transformación cultural y digital.

Es profesor invitado en prestigiosas universidades y escuelas de negocios y director del Máster BrandOffOn. Orador habitual en conferencias y eventos en todo el mundo, fue nombrado uno de los 100 mejores conferenciantes de España por Thinking Heads y ha sido distinguido con el premio «Propósito. Honestidad con los usuarios» de los Honest Awards y con el premio a la Excelencia Académica y «Gigante del Branding» del IE Business School.

Asimismo, es socio cofundador y CEO de TOTEM Branding, una de las empresas más reputadas de Branding del mundo.