



Cómo ver el mundo

Nicholas Mirzoeff

Una nueva introducción a la cultura visual

¿Qué es la cultura visual? ¿Cómo debemos interpretar la gran cantidad de imágenes visuales que tenemos a nuestro alcance en la actualidad? ¿Cómo nos pueden ayudar los medios visuales a cambiar el mundo? Éstas y otras preguntas se abordan en este libro de la mano de uno de los mayores especialistas en el análisis de la cultura visual: Nicholas Mirzoeff.

En las últimas décadas se ha disparado el número de imágenes visuales con que nos encontramos, mientras nuestras vidas se ven cada vez más invadidas por pantallas. Esta transformación resulta al mismo tiempo confusa, liberadora e inquietante, ya que observar la nueva visualidad de la cultura no equivale a entenderla

Fecha de publicación:

24/05/2016

Sello Editorial:

Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es

Nicholas Mirzoeff

Nicholas Mirzoeff es profesor de Medios, Cultura y Comunicación en la Universidad de Nueva York (NYU). De origen británico, hizo su formación en Historia e Historia del Arte en las Universidades de Oxford y de Wrawick. El autor tuvo un papel muy activo en el movimiento Occupy Wall Street.

www.nicholasmirzoeff.com