

image not found or type unknown



Aprender a comunicarse en público

José María Martínez Selva

Fecha de publicación:
12/02/2001

Aprender a comunicarse en público

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

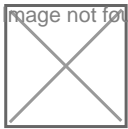
Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

Este libro es una guía práctica que contiene una síntesis de los conocimientos y técnicas necesarias para hablar bien en público. Es útil para todas las personas que desean expresarse bien en público, ya sea por motivos personales o profesionales. Su contenido está avalado por la experiencia del autor como docente en numerosos cursos prácticos para enseñar a hablar en público. En este volumen se encuentran abundantes ejemplos extraídos de cursos, de investigaciones científicas y de situaciones reales de la vida pública. El lector encontrará una información esencial seleccionada, eminentemente práctica, que contiene todo lo que se debe saber para preparar, practicar y triunfar en todas las ocasiones en las que se debe tomar la palabra en público. A través de sus capítulos se aprende a preparar las intervenciones y a practicarlas para realizar discursos con éxito. Igualmente se aprende a transmitir un mensaje y a persuadir, así como a lograr que la intervención sea recordada. Siguiendo las instrucciones, las recomendaciones y los consejos expuestos en estas páginas, sus intervenciones serán esperadas y deseadas, proporcionando atractivo a su personalidad. Con la práctica adquirirá una habilidad que será fuente de éxitos económicos y profesionales. El libro aborda, entre otras cuestiones: - Cuáles son los errores más frecuentes al hablar en público y cómo evitarlos. - Cómo vencer el miedo a hablar en público. - Cómo preparar y organizar una intervención. - Cómo despertar el interés del público. - Cómo explotar al máximo la comunicación no verbal (gestos, mirada, voz) en las charlas. - Cuáles son las claves de la comunicación persuasiva. - Cómo practicar y exponer lo que se ha preparado. En resumen, es un libro lleno de consejos y aplicaciones para salir con éxito de esa situación tan corriente en la vida real, y tan necesaria y frecuente, como es hablar en público.

image not found or type unknown



José María Martínez Selva

José María Martínez Selva (Elche, 1955) es catedrático de Psicobiología en la Universidad de Murcia, donde es profesor de Psicofisiología y Psicología Fisiológica desde 1978.

Licenciado en Psicología con premio extraordinario por la Universidad Autónoma de Madrid y doctorado *cum laude* en la Universidad de Murcia, ha sido profesor invitado en las universidades de Lille (Francia), Guadalajara (México) y Panamá. Asimismo, ha realizado cursos y estancias en la Universidad del Sur de California, en la Harvard Medical School, en la Universidad de California en Los Ángeles y en la Strathclyde University de Glasgow.

Entre 1992 y 1993 fue el responsable de comunicación en la Unidad de Asistencia Técnica del programa SPRINT para la Innovación y Transferencia de Tecnología de la Comisión Europea, y de 1995 a 1997 y de 1999 a 2003 desempeñó el cargo de Director General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Murcia. Además ha sido miembro de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora. Recibió el Premio de Transferencia del Conocimiento (Divulgación en Ciencias de la Salud) de la Universidad de Murcia en 2020.

Es autor de *Psicofisiología* (1995), *Manual de comunicación persuasiva para juristas* (2023), *Aprender a comunicarse en público* (2001), *Marketing de servicios profesionales* (2002), *La psicología de la mentira* (2005), *La gran mentira* (2009), *Tecnoestrés* (2011), *Celos* (2013), *¿Por qué los toreros se afeitan dos veces?* (2016), *La mentira + cuento* (2017) y *Neurociencia del Aprendizaje* (2018). Es también autor de la novela *El espejo de seda* (2020).